

## COMUNICARE MEDIA – SOLUȚIA DE BAZĂ ÎN CREȘTEREA GRADULUI DE CONȘTIENȚIZARE AL POPULAȚIEI

Sadek Muhammad Abu Hani

Conducător științific: Cătălina Croitoru

Disciplina de igienă, USMF „Nicolae Testemițanu”

**Introducere.** Încălzirea globală reprezintă o problemă iminentă pusă în fața omenirii. Efecte asupra sănătății pot fi prevenite, în mare parte, prin creșterea gradului de conștientizare a problemei, cunoașterea cauzelor, consecințelor și comportamentului în diferite situații. Ca mijloc de informare poate servi mass-media. **Scopul lucrării.** Evidențierea aspectelor eficienței mediatizării informațiilor despre încălzirea globală pentru populație. **Material și metode.** Sursele bibliografice utilizate au fost selectate din baza de date *PubMed*. Au fost studiate articole științifice de cercetare, despre conștientizarea fenomenului încălzirii globale, despre modalitățile și mijloacele eficiente de comunicare a informațiilor și preferințele populației cu referire la sursele de informare. Perioada de cercetare – articole publicate în aa. 2018-2022. **Rezultate.** O comunicare media bună contribuie la eforturile generale prin următoarele: dezvoltarea, menținerea sau recâștigarea încrederii; îmbunătățirea cunoștințelor și înțelegerii/conceptualizării; ghidarea și încurajarea atitudinilor, deciziilor, acțiunilor și comportamentelor adecvate; încurajarea colaborării și cooperării. Comunicarea eficientă prin mass-media furnizează populației informație exactă, clară, obiectivă, consecventă, completă și la timp și este punctul de reper în dezvoltarea unei populații informate, ceea ce presupune: implicare, interes, raționament, reflectare, orientare spre identificarea soluțiilor; cooperare și colaborare; preocupare adecvată riscului; probabilitate mai mare de a întreprinde acțiunile potrivite. **Concluzii.** Populația are nevoie de mesaje credibile, cu informații detaliate, ilustrate. **Cuvinte-cheie:** comunicare, mass-media, încălzire globală, cunoștințe.

## MEDIA COMMUNICATION – THE BASIC SOLUTION IN RAISING POPULATION AWARENESS

Sadek Muhammad Abu Hani

Scientific adviser: Catalina Croitoru

Hygiene Discipline, *Nicolae Testemițanu* University

**Background.** Global warming is an imminent problem facing humanity. Effects on health can be prevented, in large part, by increasing awareness of the problem, knowing the causes, consequences, and behavior in different situations. Mass media can serve as a means of information. **Objective of the study.** Highlighting aspects of the effectiveness of mediating information about global warming to the population. **Material and methods.** The bibliographic sources used were selected from the *PubMed* database. Scientific research articles were studied, about the awareness of the phenomenon of global warming, about the ways and effective means of communicating information and the preferences of the population with reference to the sources of information. Research period – articles published in 2018-2022. **Results.** Good media communication contributes to overall efforts by: developing, maintaining or regaining trust; improving knowledge and understanding/conceptualization; guiding and encouraging appropriate attitudes, decisions, actions and behaviors; encouraging collaboration and cooperation. Effective communication through mass media provides the population with accurate, clear, objective, consistent, complete and timely information and is the benchmark in the development of an informed population, which implies: involvement, interest, reasoning, reflection, orientation towards identifying solutions, cooperation and collaboration; appropriate concern for the risk; more likely to take the right actions. **Conclusion.** The population needs credible messages with detailed, illustrated information. **Keywords:** communication, media, global warming, knowledge.