

## ASSESSMENT OF THE KNOWLEDGE OF THE POPULATION OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA ON THE RISK OF EXPOSURE TO RADON

Coretchi Liuba, Overcenco Ala, Gincu Mariana, Capatina Angela, Cojocari Alexanandra  
National Public Health Agency, Chisinau, Republic of Moldova

**Background.** Effective risk communication involves two objectives: risk information and the process of transmitting information. Radon is the leading cause of lung cancer among non-smokers. **Objective of the study.** The aim of the paper is to outline the main objectives for developing a strategy for communicating the risk of radon exposure based on the public survey. **Material and Methods.** The survey on the opinion of residents (n = 296 out of 13 districts) regarding the stress caused by radon exposure was conducted using a questionnaire, which contains 25 questions with multiple choice of answers. The required sample of respondents was calculated according to the standard formula. The survey data were compiled into a single database in MS Excel. **Results.** The direct and online survey of residents to assess radon perceptions and level of knowledge was conducted as a reference point for assessing public awareness. The survey revealed a relatively small number of people who know nothing about radon, the risk of its effects and control and prevention measures. Most respondents have diverse, though not always accurate, knowledge about the health risks of radon. **Conclusion.** Based on the study in question, several areas are proposed to focus future studies: creating risk communication objectives with key messages for different target groups; strengthening stakeholder organizations to improve knowledge about radon.

**Keywords:** radon exposure, public health, risk prevention, respondents.

## EVALUAREA CUNOȘTIȚELOR POPULAȚIEI REPUBLICII MOLDOVA DESPRE RISCUL EXPUNERII LA RADON

Coretchi Liuba, Overcenco Ala, Gincu Mariana, Căpățină Angela, Cojocari Alexanandra  
Agenția Națională pentru Sănătate Publică, Chisinau, Republica Moldova

**Introducere.** Comunicarea eficientă a riscurilor implică două obiective: informații despre risc și procesul de transmitere a informației. Radonul este principala cauză a declanșării cancerului pulmonar în rândul nefumătorilor. **Scopul lucrării.** Scopul lucrării constă în conturarea principalelor obiective pentru dezvoltarea unei strategii de comunicare a riscului expunerii la radon pe baza sondajului public. **Material și Metode.** Sondajul cu privire la opinia rezidenților (n=296 din 13 raioane) vizavi de stresul cauzat de expunerea la radon a fost realizat cu ajutorul unui chestionar, care conține 25 de întrebări cu multiple variante de răspunsuri propuse. Eșantionul necesar de respondenți a fost calculat conform formulei standard. Datele sondajului au fost compilate într-o singură bază de date în MS Excel. **Rezultate.** Sondajul direct și prin chestionarul pe internet al rezidenților pentru evaluarea percepțiilor și a nivelului de cunoștințe cu privire la radon a fost realizat ca punct de referință pentru evaluarea conștientizării publice. Sondajul a elucidat un număr relativ mic de persoane, care nu știu nimic despre radon, despre riscul efectelor sale și măsurile de control și prevenire. Majoritatea persoanelor chestionate au cunoștințe diverse, deși nu întotdeauna corecte, despre riscurile pentru sănătate ale radonului. **Concluzii.** Pe baza studiului în cauză, sunt propuse câteva domenii pentru focalizarea cercetărilor în viitor: crearea de obiective de comunicare a riscurilor cu mesaje cheie pentru diferite grupuri țintă; consolidarea organizațiilor cointeresate pentru îmbunătățirea cunoștințelor despre radon.

**Cuvinte-cheie:** expunerea la radon, sănătate publică, prevenirea riscului, respondenți.