

## SOCIOMEDICAL ASPECTS OF ALCOHOL CONSUMPTION IN THE REPUBLIC OF MOLDOVA

Modringa Marina, Margine Leonid

Scientific adviser: Margine Leonid

Department of Social Medicine and Health Management "Nicolae Testemitanu"

*Nicolae Testemitanu* SUMPh

**Background.** Moldova is a country known with an abusive consumption of alcohol which in 2003 was on the 4th place in Europe according to the level of consumption of alcoholic products. This fact has a major economic and social impact on the society. **Objective of the study.** Highlight and analyze the particularities of sociomedical impact of alcohol consumption in the population of the Republic of Moldova. **Material and Methods.** We conducted a study during the years 2018-2020, on a group of 260 people (46% -men, 54% -women), the average age of the interviewees is between 20 and 50 years, being working age, of which 83.5% accept alcohol products within the norm, 9.4% use excessive alcohol and 7.1% don't use alcoholic products. **Results.** 43.2% of the interviewees use alcoholic beverages with a frequency of 2-3 times a month, followed by 33.3% of people who rarely use alcoholic beverages (2-3 times a year) but there are also 13.6% who consume alcohol daily. Republic of Moldova is characterized by unlicensed production of alcohol, from the study we deducted that 27% of respondents produce the alcohol at home. The reasons that lead to alcohol consumption are multiple but the most relevant were meeting with friends/neighbors (59.3%), family events (53.1%), and for relaxing (37%). During years, high alcohol consumption leads to social problems both in family as well as in society. **Conclusion.** Alcohol abuse, both nationally and internationally, is a major public health issue. The social impact is reflected in the majority of population who abuses alcohol.

**Keywords:** alcoholic abuse, society, Republic of Moldova, consumption.

## ASPECTELE MEDICO-SOCIALE ALE CONSUMULUI DE ALCOOL ÎN REPUBLICA MOLDOVA

Modringa Marina, Margine Leonid

Conducător științific: Margine Leonid,

Catedra de medicină socială și management sanitar „Nicolae Testemițanu”,

USMF „Nicolae Testemițanu”

**Introducere.** Moldova este cunoscută ca o țară cu un consum abuziv de alcool, care în anul 2003 s-a situat pe locul 4 în Europa după nivelul de consum al produselor alcoolice. Acest fapt are un impact atât economic, cât și social major asupra societății. **Scopul lucrării.** Evidențierea particularităților și analiza impactului medico-social al consumului de alcool asupra populației Republicii Moldova. **Material și Metode.** Am realizat un studiu pe parcursul anilor 2018-2020, pe un lot de 260 de persoane (46% - bărbați, 54% - femei), cu vârstă aptă de muncă, variind între 20 și 50 de ani, dintre care 83.5% acceptă produsele de alcool în limitele normei, 9.4% consumă alcool în exces și 7.1% nu folosesc produse alcoolice. **Rezultate.** Am obținut următoarele rezultate: 43.2% din cei intervievați consumă băuturi alcoolice frecvent, de 2-3 ori pe lună; 33.3% persoane folosesc băuturi alcoolice rar (2-3 ori pe an), însă 13.6% consumă alcool zilnic. În Republica Moldova e atestată producerea nelicențiată a băuturilor alcoolice; în urma studiului efectuat, am stabilit că 27% din intervievați le produc în condiții casnice. Acest consum în timp este cauza unor probleme sociale atât în familie, cât și în societate. **Concluzii.** Consumul abuziv de alcool, la nivel național, dar și internațional constituie o problemă majoră de sănătate publică. Impactul social se reflectă asupra majorității persoanelor care fac abuz de alcool.

**Cuvinte-cheie:** abuz de alcool, societate, Republica Moldova, consum.