

PRINCIPII PENTRU RECOMANDAREA ȘI CONSILIEREA UTILIZĂRII COSMETICELOR

BASIC PRINCIPLES FOR RECOMMENDING AND ADVISING THE USE OF COSMETICS

Nicoleta Todoran¹, Adriana Ciurba¹, Aura Rusu¹, Paula Antonoaea¹,
Emöke Rédei¹, Diana Guranda²

¹UMF Tîrgu Mureș, Facultatea de Farmacie, Tîrgu Mureș, România

²IP USMF „Nicolae Testemițanu” din Republica Moldova,

Obiectivul studiului

Argumentarea necesității de elaborare și publicare a unui compendiu care să ghideze farmacistul pentru realizarea consilierii profesionale în activitățile de recomandare și eliberare a produselor cosmetice. Inițierea unei colaborări în acest sens între disciplinele de specialitate a Facultăților de Farmacie: din Tîrgu Mureș – România și respectiv din Chișinău – Republica Moldova.

Material și metode

Studiu bibliografic.

Rezultate

Atât în România cât și în spațiul Uniunii Europene, produsul cosmetic este delimitat legislativ de medicamente și de alte produse pentru sănătate, fiind constituit din: „orice substanță sau preparat care urmează să fie pus în contact cu diverse părți externe ale corpului, cu scopul exclusiv sau principal de a le curăța, a le parfuma, a le modifica aspectul, a le corecta mirosurile corporale, a le proteja ori a le menține în bună stare”. Luând în considerare toate criteriile care le particularizează, legea referitoare la produsele cosmetice definește 20 de categorii. Având în vedere utilizarea unor categorii de cosmetice ca bunuri de larg consum, legislația europeană este în permanență armonizată cu tendințele pieței cosmetice, având ca obiective principale: asigurarea siguranței consumatorilor, protecția mediului și înlocuirea studiilor pe animale cu metode *in vitro*.

Eliberarea produselor cosmetice din farmacie implică cunoașterea unor criterii fundamentale de diferențiere și de recomandare a acestora astfel încât să se realizeze și o consiliere fundamentată pe principii științifice, nu numai intuitive. Astfel, în practica farmaceutică este necesară cunoașterea și aplicarea ur-

mătoarelor criterii: a) Tipurile de produse cosmetice în funcție de scopul utilizării (se diferențiază: produse pentru igienă și protecție, produse de înfrumusețare și respectiv produse pentru îngrijire și întreținere); b) Regiunea corpului pe care se aplică produsele (se diferențiază: produse pentru regiunea cutanată, produse pentru păr și pielea capului, produse pentru unghii și respectiv produse pentru mucoase); c) Particularitățile anatomo-fiziologice (se diferențiază produse destinate pentru: femei, gravide, nou-născuți, copii, bărbați); d) Starea regiunii corpului pe care urmează să fie aplicat produsul (se diferențiază: produse de întreținere – pentru regiuni cu activitate fiziologică normală și produse reparatorii – pentru regiuni deteriorate sub acțiunea factorilor exogeni sau endogeni); e) Particularitățile tipului de ten (se diferențiază: produse pentru ten normal, ten alipic, ten deshidratat, ten mixt, tenuri sensibile; tenurile cu particularități, cum sunt cele sensibile sau tenul îmbătrânit prematur, necesită produse cu efecte protective și reparatorii); f) Selectarea formei produsului cosmetic în funcție de tipul tenului, în corelație cu acțiunea excipienților asupra regiunii sistemului intertegumentar pe care se aplică, proprietățile fizico-chimice ale ingredientelor active din produs și nivelul de penetrație necesar pentru exercitarea acțiunii (numărul ingredientelor care se asociază depinde atât de nivelul penetrației, cât și de complexitatea efectelor dorite).

Concluzii

Diferențierea produselor cosmetice și recomandarea acestora la eliberarea din farmacie necesită utilizarea unor cunoștințe și aplicarea unor principii bine argumentate științific. Numai în acest mod poate fi fundamentată consilierea realistă, la nivel profesional corespunzător așteptărilor solicitanților și utilizatorilor de produse cosmetice.