

**MARKETINGUL MEDICAMENTELOR UTILIZATE ÎN
MEDICAȚIA AFECȚIUNILOR DERMATOLOGICE****Onorela Casian**

(Conducător științific: Dogotari Liliana, dr. șt. farm.,
conf. univ., Catedra de farmacie socială "Vasile Procopișin")

**Universitatea de Stat de Medicină și Farmacie
„Nicolae Testemițanu” din Republica Moldova**

Introducere. Tratatamentul afecțiunilor dermatologice reprezintă actualitate majoră în medicina contemporană. Piața medicamentelor din Republica Moldova este pe deplin saturată cu denumiri de produse dermatologice, dar o importanță deosebită se acordă eficacității preparatelor medicamentoase nominalizate.

Scopul lucrării. Evidențierea celor mai des întâlnite maladii dermatologice și studiul pieței farmaceutice a produselor ce se utilizează în afecțiunile dermatologice în Republica Moldova.

Material și metode. Studiul, analiza și sinteza datelor literaturii mondiale și naționale în domeniul tratamentului afecțiunilor dermatologice.

Rezultate. În lume, bolile dermatologice cunosc astăzi o răspândire din ce în ce mai mare. Se cunosc peste 2000 boli de piele. În Republica Moldova se întâlnesc aproximativ 50 tipuri de afecțiuni cutanate. Printre cele mai des întâlnite enumeră: acnea, psoriazisul, dermatitele, eczele, micozele, herpesul, etc. La data de 01.03.2017 în Nomenclatorul de Stat sunt prezente 327 denumiri de produse medicamentoase destinate tratamentului afecțiunilor dermatologice, dintre care 224 - sunt OTC, 103 – Rx. Medicamentele generice alcătuiesc 270 produse și originale – 46 produse.

Concluzii. Afecțiunile dermatologice în Republica Moldova au tendință de creștere și alcătuiesc aproximativ 11,2% din numărul total de maladii. Ponderea numărului de medicamente autohtone, conform codului ATC la data 01.01.2016 reprezintă 8,80 % .

Referințe bibliografice.

1. <http://nomenclator.amed.md/>
2. <http://www.amed.md/ro/content/anuar-statistic>

Cuvinte cheie. Afecțiuni dermatologice, produse OTC, produse Rx

**THE MARKETING OF DRUGS USED IN THE
MANAGEMENT OF DERMATOLOGICAL DISEASE****Onorela Casian**

(Scientific advisor: Liliana Dogotari, PhD,
associate professor, Department of social pharmacy
"Vasile Procopișin")

**Nicolae Testemitanu State University of Medicine and
Pharmacy of the Republic of Moldova**

Introduction. The treatment of pharmacological diseases represents a major current in contemporary medicine. The Moldovan pharmaceutical market is fully saturated with brand names of dermatological products, but special importance is given to the effectiveness of mentioned medical products.

The aim of the study. The highlighting of the most common dermatological diseases and the research of the pharmaceutical market of products used in these diseases in the Republic of Moldova.

Material and methods. The study, analysis and synthesis of world and national literature data in the field of dermatological disease treatment.

Results. In the world, today, dermatological diseases spread increasingly higher. There are known over 2000 types of skin disorders. In the Republic of Moldova about 50 types of skin disorders can be found. Among the most common are the following: acne, psoriasis, dermatitis, eczema, fungal infection, herpes and others. At 01.03.2017 in the State Nomenclature, 327 names of medical products for the treatment of dermatological disorders are presented, of which 224 are OTC and 103 – prescription drugs. Up to 270 are generic products and 46 are original products.

Conclusions. Dermatological conditions in Moldova have a growing trend and make up approximately 11,2% of all diseases. The share of the autochthonous drugs according to the ATC codex on 01.01.2016 represents 8.80%.

Bibliographical references.

1. <http://nomenclator.amed.md/>
2. <http://www.amed.md/ro/content/anuar-statistic>

Keywords. Dermatological disorders, OTC products, prescription drugs