

EVALUAREA UNOR PRODUSE COSMETICE CU CONȚINUT DE IZOFLAVONE

Uncu Radu

(Conducător științific: Donici Elena, asistent universitar,
Catedra de chimie farmaceutică și toxicologică)

Universitatea de Stat de Medicină și Farmacie „Nicolae
Testemițanu” din Republica Moldova

Introducere. În ultimile decenii se atestă o dezvoltare ascendentă a cosmetologiei terapeutice cu produse de origine naturală. În special, se bucură de mare popularitate produsele cosmetice „*anti-ageing*” cu conținut de fitoestrogeni, care, grație structurii similare cu estrogenii umani, intervin în procesele de îmbătrânire cutanată prin stimularea fibrinoblaștilor și producerea de collagen. Izoflavonele sunt cea mai importantă și bine cunoscută clasă de fitoestrogeni, fiind reprezentați de către componentele active de bază genisteină și daidzeină.

Scopul studiului. Este evaluarea unor produse cosmetice cu conținut de izoflavone de pe piață după principii active, forma de prezentare, doze de izoflavone.

Material și metode. 34 de produse cosmetice cu conținut de izoflavone regăsite în farmaciile și magazinele specializate din RM și prospectele acestora.

Rezultate. În urma evaluării produselor cosmetice cu conținut de izoflavone s-a constatat, că principala sursă de izoflavone utilizată sunt proteinele din semințe de soia (87%), urmate de produse cu izoflavone din iris (8%) și trifoi roșu (5%). Produsele luate în studiu au manifestat varietate la capitolul formă de prezentare, majoritatea fiind creme (21 produse), seruri (4), pudre (2), loțiuni (6), emulsii uleioase cu liposomi (1). Spre regret, majoritatea prospectelor și a ghidurilor de utilizare nu specifică conținutul de izoflavone în 1g de produs sau per ambalaj. Doar la 9 din cele evaluate s-a indicat doza de principii active, acestea fiind cuprinse între 0.005% și 0.015%. Conținutul de izoflavone este redat în recalcul la genisteină ca regulă, acesta fiind și componentul majoritar în toate produsele luate în studiu.

Concluzii. Analiza prospectelor a 34 de produse cosmetice cu conținut de izoflavone denotă lipsa informației referitor la cantitatea de izoflavone în produs. Se impune necesitatea dozării acestora pentru a putea evalua corespunderea produselor indicațiilor din ghidurile lor de utilizare.

Cuvinte cheie. Produse cosmetice, izoflavone

THE EVALUATION OF SOME COSMETIC PRODUCTS CONTAINING ISOFLAVONES

Uncu Radu

(Scientific advisor: Donici Elena, assistant, Department of
pharmaceutical and toxicological chemistry)

Nicolae Testemitanu State University of Medicine and
Pharmacy of the Republic of Moldova

Introduction. In the last decades there has been an upward development of therapeutic cosmetology with natural products. Especially, the 'anti-ageing' cosmetics containing phyto-estrogens are very popular. The chemical structure of these compounds is similar to human estrogens, which participate in skin aging processes by stimulating the production of collagen and fibroblasts. The isoflavones are the most important and well known class of phyto-estrogens, which are represented by the basic active components: genistein and daidzein.

The aim of the study. Is the evaluation of the cosmetics containing isoflavones on the market by active ingredients, form of presentation, doses of isoflavones.

Material and methods. 34 cosmetics containing isoflavones from pharmacies and specialty stores of RM and their package leaflets.

Results. As a result of evaluation of cosmetics containing isoflavones it was found that the main source of isoflavones are the proteins from soybean (87%), followed by isoflavones from iris (8%) and red clover (5%). The studied products are varied as presentation form, most of them are creams (21), sera (4), powders (2), lotions (6), oil emulsions with liposomes (1). Unfortunately, most of the package leaflets and guides for use do not specify the content of isoflavones per 1 g of product or per packaging. Only in 9 of them it was indicated the dose of active ingredients, which are between 0.005% and 0.015%. The content of isoflavones is presented in recalculation of the genistein as it is the major component in all studied products.

Conclusions. The analysis of 34 package leaflets of cosmetics containing isoflavones denotes a lack of information on the amount of isoflavones in the product. It is necessary to assess the isoflavones from the products in order to evaluate their conformity with the guidelines of their use.

Keywords. Cosmetic products, isoflavones