

STATUTUL REAL AL FARMACISTULUI ȘI AL FARMACIEI COMUNITARE ÎN SOCIETATEA ACTUALĂ

Anastasia Eremeiciuc, Anatolie Peschin

Conducător științific: Liliana Dogotari

Catedra de farmacie socială „Vasile Procopișin”, USMF „Nicolae Testemițanu”

Introducere. De la mijlocul anilor 1990, farmaciile au fost nevoite să își revizuiască modelul de afaceri și să se concentreze pe profitabilitate. Comercializarea duce la faptul că farmaciile își pierd funcția medicală. Unii percep activitatea farmacistului ca fiind cea a unui „vânzător” în halat alb. Pentru a-i fi recunoscută, farmacistul trebuie să demonstreze că activitatea lui este indispensabilă pentru pacienți și aceasta are un impact pozitiv asupra sănătății pacienților. **Scopul lucrării.** Studiul problemelor etice și sociale în activitatea farmaceutică. **Material și metode.** În calitate de material a servit situația farmaceutică din Republica Moldova. Metode: Analiza logică, analiza de conținut, comparația. **Rezultate.** Studiul a arătat că pacienții sunt interesați să primească sfaturi farmaceutice de înaltă calitate și să cumpere medicamentele necesare cu costuri financiare minime. Cu toate acestea, farmaciștii trebuie să îndeplinească planul, să obțină profit, să crească vânzările de medicamente. Aceste modificări sunt influențate puternic de diverse aspecte economice, politice sau sociale. Creșterea completivității și concurenței în sectorul farmaceutic, dezvoltarea „businessului” cu medicamente l-au scos practic pe farmacist din zona comodă strict profesională a profesiei și l-au forțat să se adapteze și să-și asume și alte roluri. **Concluzii.** Farmaciștii joacă un rol-cheie în asigurarea sănătății, dar munca lui nu este întotdeauna apreciată. Din cauza multor factori negativi, farmaciștii nu reușesc să-și atingă potențialul maxim. Toate aceste schimbări socio-economice au dus la un moment dat la apariția unei atitudini negative a comunității față de farmacia și farmaciști. **Cuvinte-cheie:** farmacie, codul etic, principiu.

THE ACTUAL STATUS OF THE PHARMACIST AND COMMUNITY PHARMACY IN TODAY'S SOCIETY

Anastasia Eremeiciuc, Anatolie Peschin

Scientific adviser: Liliana Dogotari

Vasile Procopișin Department of Social Pharmacy, Nicolae Testemițanu University

Background. Since the mid-1990s, pharmacies have had to overhaul their business model and focus on profitability. Commercialization leads to the fact that pharmacies lose their medical function. Some perceive the work of the pharmacist as that of a “Salesman” in a white robe. To be recognized, the pharmacist must demonstrate that his work is indispensable for patients and this has a positive impact on the health of patients. **Objective of the study.** The study of ethical and social issues in pharmaceutical activity. **Material and methods.** The pharmaceutical situation in the Republic of Moldova served as material. Methods: Logical analysis, content analysis, comparison. **Results.** The study showed that patients are interested in receiving high-quality pharmaceutical advice and buying the necessary drugs with minimal financial costs. However, pharmacists must fulfill the plan, make profit, and increase drug sales. These changes are strongly influenced by various economic, political or social aspects. The increase in competitiveness and competition in the pharmaceutical sector, the development of the drug „business” practically took the pharmacist out of the strictly professional comfort zone of the profession and forced him to adapt and assume other roles. **Conclusion.** Pharmacists play a key role in ensuring healthcare, but their work is not always appreciated. Due to many negative factors, pharmacists fail to reach their maximum potential. All these socio-economic changes led at some point to the emergence of a negative attitude of the community towards pharmacies and pharmacists. **Keywords:** pharmacy, code of ethics, principle.