

CZU 615.12:174

## APLICAREA PRINCIPIULUI CONFIDENȚIALITĂȚII ÎN ACTIVITATEA FARMACEUTICĂ

Lucia SÎBII\*, Stela ADAUJI, Vladimir SAFTA, Svetlana DICUSARA

*Catedra de farmacie socială „Vasile Procopișin”  
Universitatea de Stat de Medicină și Farmacie „Nicolae Testemițanu”,  
Chișinău, Republica Moldova*

Autor corespondent\*: [lucia.sibii@usmf.md](mailto:lucia.sibii@usmf.md)

**Introducere.** Domeniul asistenței medicale farmaceutice devine din ce în ce mai consolidat. Cu toate acestea, accesul la o cantitate din ce în ce mai mare de informații personale sensibile ridică probleme serioase legate de secretele și confidențialitatea pacienților. Termenul de secret profesional, precum și orice altă formă de discreție legată de o activitate profesională este interpretat în sens larg. Cu toate acestea, domeniul de aplicare precis al confidențialității nu este strict definit în legislație.

**Scopul lucrării.** Scopul cercetării a fost studierea principiului confidențialității și evaluarea rolului farmacistului în aplicarea lui în activitatea farmaceutică.

**Material și metode.** Pentru atingerea scopului propus a fostă metoda de chestionare a farmaciștilor, și analiza critică a literaturii de specialitate.

**Rezultate.** Ca rezultat, al chestionării, s-a determinat că 73,3% respondenți au afirmat că principiul confidențialității pacientului poate fi ocolit dacă afecțiunea sa este contagioasă și doar 6% – au afirmat că principiul confidențialității pacientului poate fi ocolit dacă afecțiunea sa nu este contagioasă. Cu privire la „oferirea informațiilor despre pacient – membrilor familiei acestuia” 90% au răspuns că farmacistul trebuie să ceară permisiunea pacientului, 86% consideră că farmacistul poate oferi familiei informații numai dacă pacientul are vârsta mai mica de 18 ani. Referitor la necesitatea de a crea și a menține zona de confidențialitate pentru pacient în farmacie cdirca 83% au răspuns că este necesară, 16% consideră că nu este necesară/obligatorie. Pentru a sfătui în cazul problemelor etice 6% apelează la reprezentanții Agenției

Medicamentului și Dispozitivelor Medicale, 73,3% – se adresează la farmacistul-diriginte, 10% – se adresează la medic, 33,3% – apelează la farmaciști colegi, 40% – la comitetul de etică, 3,3% la membrii familiei și 56,7% – consultă articole și ghiduri de specialitate. Circa 86% din persoane sunt interesați să primească instruirea suplimentară în domeniul confidențialității pacientului.

**Concluzii.** Este evident faptul că multe dintre aspectele eticii și deontologiei farmaceutice nu pot fi în totalitate respectate, din cauza prezenței sau absenței unor factori de importanță major cum ar fi absența zonei de confidențialitate în farmacie.

**Cuvinte cheie:** principiului confidențialității, zonă de confidențialitate, farmacie comunitară, asistență farmaceutică.

### **Bibliografie.**

1. Codul deontologic al lucrătorului medical și al farmacistului aprobat prin HG nr. 192 din 24.03.2017.
2. Codul deontologic al farmaciștilor din Republica Moldova, aprobat la a II-a Reuniune a AFRM.

## **APPLICATION OF THE CONFIDENTIALITY PRINCIPLE IN THE PHARMACEUTICAL ACTIVITY**

**Lucia SIBII\*, Stela ADAUJI, Vladimir SAFTA, Svetlana DICUSARA**

*Vasile Procopisin Department of social pharmacy  
Nicolae Testemitanu State University of Medicine and Pharmacy,  
Chisinau, Republic of Moldova*

Correspondent author\*: [lucia.sibii@usmf.md](mailto:lucia.sibii@usmf.md)

**Introduction.** The field of pharmaceutical healthcare is becoming increasingly consolidated. However, access to an ever-increasing amount of sensitive personal information raises serious issues related to patient secrets and confidentiality. The term professional secrecy, as well as any other form of discretion related to a professional activity, is interpreted in a broad sense. However, the precise scope of privacy is not strictly defined in legislation.

**Aim of the study.** The purpose of the research was to study the

principle of confidentiality and evaluate the role of the pharmacist in its application in the pharmaceutical activity.

**Materials and methods.** In order to achieve the proposed goal, the method of questioning pharmacists and the critical analysis of specialized literature was used.

**Results.** As a result of the survey, it was determined that 73.3% of respondents stated that the principle of patient confidentiality can be bypassed if their condition is contagious, and only 6% – stated that the principle of patient confidentiality can be bypassed if their condition is not contagious. Regarding "providing information about the patient - to his family members" 90% answered that the pharmacist must ask the patient's permission, more than 86% believe that the pharmacist can provide information to the family only if the patient is under 18 years of age. Regarding the need to create and maintain the privacy area for the patient in the pharmacy, more than 83% answered that it is necessary, more than 16% believe that it is not necessary/obligatory. To advise on ethical issues, more than 6% turn to Agency of the Drug and Medical Devices representatives, 73,3% turn to pharmacist-managers, 10% turn to doctors, 33.3% turn to fellow pharmacists, 40% to the ethics committee, 3,3% to family members and 56,7% refer to specialist articles and guides. More than 86% of individuals are interested in receiving additional patient confidentiality training.

**Conclusions.** It is obvious that many aspects of pharmaceutical ethics and deontology cannot be fully respected, due to the presence or absence of factors of major importance such as the absence of the confidentiality zone in the pharmacy.

**Keywords:** principle of confidentiality, privacy zone, community pharmacy, pharmaceutical assistance.

### **Bibliography.**

1. Codul deontologic al lucrătorului medical și al farmacistului aprobat prin HG nr. 192 din 24.03.2017.
2. Codul deontologic al farmaciștilor din Republica Moldova, aprobat la a II-a Reuniune a AFRM.