

INFORMAREA CONSUMATORULUI CU PRIVIRE LA PRODUSELE ALIMENTARE

Alina Badrajan

(Conducător științific: Alexei Chirlici, dr. șt. med., asist. univ., Catedra de igienă)

Introducere. Măsurile de informare a consumatorilor privind produsele alimentare sunt realizate în cea mai mare măsură de diverse documente oficiale. În această ordine de idei prezintă interes analiza documentelor respective îndreptate spre protecția sănătății consumatorilor.

Scopul lucrării. Analiza și evaluarea documentelor oficiale cu privire la informarea consumatorilor despre produsele alimentare, comercializate pe teritoriul Republicii Moldova.

Material și metode. Au fost studiate și evaluate prevederile privind informarea consumatorilor despre produsele alimentare, incluse în documentele oficiale: Legea nr. 279 din 15.12.2017; Legea nr. 78-XV din 18.03.2004; Hotărârile Guvernului Republicii Moldova nr. 925 din 31.12.2009, nr. 196 din 25.03.2011, nr. 1099 din 19.12.2017, alte documente.

Rezultate. Au fost analizate obiectivele urmărite de documentația oficială despre produsele alimentare la compartimentul informarea consumatorului privind valoarea lor nutritivă și energetică, diverse mențiuni, care vizează protecția vieții și sănătății omului în raport cu produsele alimentare, documente privind materialele, care vin în contact cu alimentele. Pe lângă acestea au fost studiate și analizate unele documente oficiale, care vizează protecția intereselor consumatorului în vederea prevenirii practicilor frauduloase de falsificare a produselor alimentare și a oricăror altor practici, care ar putea induce în eroare consumatorul. Au fost analizate cerințele pentru produsele alimentare, care sunt fabricate și comercializate pe teritoriul Republicii Moldova, ținând cont de necesitatea protecției sănătății consumatorilor, dar și de a promova fabricarea produselor alimentare inofensive, dar și de calitate.

Concluzii. Legislația națională privind informarea consumatorilor despre alimente conține diverse date, mențiuni care sunt utile în vederea protecției sănătății. Totodată este necesară o familiarizare activă a populației despre cunoașterea mențiunilor indicate pe etichetele produselor alimentare. Cunoașterea acestora poate contribui la fortificarea sănătății consumatorilor.

Cuvinte cheie: produse alimentare, informarea consumatorilor.

CONSUMER INFORMATION ABOUT FOOD-STUFFS

Alina Badrajan

(Scientific adviser: Alexei Chirlici, PhD, asst. prof., Chair of hygiene)

Introduction. Measures concerning consumer information about foodstuffs are mostly carried out by various official documents. In this context, it is of big interest to analyze these documents aimed to protect consumers' health.

Objectives of the study. To analyze and evaluate the official documents concerning the consumer information on foodstuffs marketed in the territory of the Republic of Moldova.

Material and methods. There were studied and evaluated the provisions concerning consumer information about foodstuffs included in official documents: Law no. 279 of 15.12.2017; Law no. 78-XV of March 18, 2004; Decisions of the Government of the Republic of Moldova no. 925 of 31.12.2009, no. 196 of 25.03.2011, no. 1099 of 19.12.2017, other documents.

Results. There were analyzed the objectives of the official food documentation at the consumer information section on their nutritional and energy value, various mentions that address the protection of human health and life regarded to food and documents on materials that come into contact with food. In addition, some official documents have been studied and analyzed to protect consumer interests in preventing fraudulent practices of forgery of foodstuffs and any other practices that might mislead the consumer. The requirements for food products that are manufactured and marketed on the territory of the Republic of Moldova have been analyzed taking into account the need to protect the health of the consumers, as well as to promote the production of both harmless and quality food products.

Conclusions. The national legislation concerning consumer information about food contains various data, which are useful for health protection. At the same time, an active familiarization of the population is required to know the indications given on the food labels. Their knowledge can help to strengthen consumer health.

Key words: foodstuffs, consumer information.