

## PROMOTING KNOWLEDGE ON CLIMATE CHANGE ADAPTATION

Cebotari Mihaela

Scientific adviser: Croitoru Catalina

Hygiene discipline, Department of Preventive Medicine, *Nicolae Testemitanu* SUMPh

**Background.** Climate change is a global challenge that requires a responsible approach and concrete actions to reduce the impact of these phenomena on the health of the population. Awareness campaigns are an effective measure to inform the population. **Objective of the study.** Clarify the importance of information and awareness campaigns on adaptation to climate change. **Material and Methods.** A bibliographic study was conducted by reviewing 10 selected bibliographic sources in PubMed. The words used in the search engine were: "promoting knowledge" and "climate change". After obtaining the results, were selected those sources that were related to the adaptation of the human body. **Results.** Climate change affects human health either directly (in relation to the physiological effects of extreme temperatures) or indirectly (by increasing the incidence of waterborne and vector-borne diseases, by changing human behaviors leading to forced migration). The important point is the risks and needs of adaptation to climate change. Promoting collaborative relationships with the press to develop media interest in this issue, broadcasting spots with social messages on TV and radio serve as effective communication tools to inform the population about the negative effects of this phenomenon. **Conclusion.** Adapting to the consequences of climate change is a challenge and a task for the society, that is why it is necessary to implement climate change adaptation policies. For this purpose, it is useful to develop materials such as leaflets, posters, video spots and media involvement. **Keywords:** extreme temperatures, climate change, promoting knowledge, adaptation.

## PROMOVAREA CUNOȘTINȚELOR DESPRE ADAPTAREA LA SCHIMBAREA CLIMEI

Cebotari Mihaela

Conducător științific: Croitoru Catalina

Disciplina de igienă, Departamentul Medicină Preventivă, USMF „Nicolae Testemitanu”

**Introducere.** Schimbările climatice sunt o provocare globală ce presupune o abordare responsabilă și vizează întreprinderea unor acțiuni concrete, pentru a reduce impactul acestor fenomene asupra stării de sănătate a populației, iar campaniile de sensibilizare reprezintă o măsură eficientă de informare a populației. **Scopul lucrării.** Elucidarea importanței campaniilor de informare și sensibilizare a populației, privind adaptarea la schimbările climatice. **Material și Metode.** S-a realizat un studiu bibliografic, prin revizuirea a 10 surse selectate în PubMed. Cuvintele utilizate în motorul de căutare au fost: „promovarea cunoștințelor” și „schimbarea climei”. După obținerea rezultatelor au fost selectate acele surse care aveau legătură cu adaptarea organismului uman. **Rezultate.** Schimbările climatice afectează sănătatea umană fie în mod direct (în relație cu efectele fiziologice ale temperaturilor extreme), fie în mod indirect (prin creșterea incidenței bolilor cu transmitere prin apă și vectori, prin modificarea comportamentelor umane, determinând migrația forțată). Un aspect important îl reprezintă riscurile și necesitățile de adaptare la schimbările climatice. Promovarea relațiilor de colaborare cu presa, pentru a dezvolta interesul mass-media pentru această problemă, difuzarea spoturilor cu mesaje sociale la televizor/ radio pot servi drept instrumente de comunicare eficiente, pentru a informa populația despre efectele negative ale acestui fenomen. **Concluzii.** Adaptarea la consecințele schimbărilor climatice este o provocare și o sarcină a societății, de aceea sunt necesare de a fi implementate politici de adaptare la schimbările climatice. În acest caz devine indispensabilă elaborarea materialelor informative precum pliantele, posterele, spoturile video și implicarea mass-media.

**Cuvinte-cheie:** temperaturi extreme, schimbarea climei, promovarea cunoștințelor, adaptare.