

PROMOVAREA BIBLIOTECII ȘTIINȚIFICE MEDICALE ÎN CONTEXTUL SOCIETĂȚII INFORMAȚIONALE

Angela GHEORGHÎȚA, bibliotecară principală
ORCID ID: 0009-0009-1755-4732
Biblioteca Științifică Medicală
USMF „Nicolae Testemițanu”



Imperativ este ca bibliotecile să fie promovate pentru a-și comunica cu succes serviciile și ofertele. Vizibilitatea bibliotecii reflectă gradul de acces oferit utilizatorilor și impactul asupra proceselor de informare și cunoaștere din societate. Într-o lume în care fluxurile informaționale se multiplică exponențial, iar atenția publicului se fragmentează între numeroase surse digitale, biblioteca își consolidează prezența și relevanța prin strategii eficiente de comunicare, promovare și adaptare la noile tendințe tehnologice și sociale.

Vizibilitatea unei biblioteci nu se rezumă la prezența fizică a clădirii sau la existența unui fond de carte bogat. Ea înseamnă, înainte de toate, capacitatea instituției de a fi recunoscută, apreciată și utilizată de comunitate. Înseamnă deschiderea către public, transparența activităților, comunicarea eficientă a serviciilor, parteneriatele și colaborările care extind aria ei de influență. O bibliotecă vizibilă este o bibliotecă activă – una care iese din tiparele tradiționale și se transformă într-un spațiu viu al învățării, al dialogului și al inovației.

În era digitală, vizibilitatea BȘM se construiește în egală măsură în spațiul real și în cel virtual. Platformele online, rețelele sociale (FB, LinkedIn, X, Blog, Youtube, Flickr) pagina web și campaniile de comunicare digitală reprezintă instrumente esențiale pentru a menține un contact constant cu utilizatorii. Prin intermediul acestor canale, biblioteca nu doar informează, ci și inspiră, educă și motivează publicul să descopere resursele și oportunitățile pe care le oferă. În același timp, mediul online facilitează extinderea publicului țintă și oferă acces la resursele bibliotecii persoanelor aflate la distanță.

O bibliotecă dinamică este aceea care știe să anticipeze schimbările sociale și tehnologice, să-și redefinească serviciile și să dezvolte produse informaționale relevante. Prin organizarea de evenimente culturale, ateliere, expoziții BȘM contribuie la consolidarea imaginii bibliotecii ca centru cultural al comunității medicale și biblioteconomice.

De altfel, vizibilitatea nu se construiește doar prin promovare, dar și prin calitatea serviciilor oferite. Un utilizator mulțumit devine, în mod natural, un ambasador al bibliotecii. Experiența pozitivă în interacțiunea cu spațiul bibliotecii, cu personalul acesteia și cu resursele disponibile consolidează reputația instituției. Astfel, vizibilitatea se transformă într-un proces organic, în care comunicarea externă se împletește cu excelența internă.

În mediul academic, vizibilitatea BȘM are o dimensiune strategică suplimentară. Ea este corelată cu impactul cercetării, cu suportul acordat cadrelor didactice și studenților, precum și cu gradul de integrare în rețelele internaționale de informare științifică. BȘM este un nod al cunoașterii, un partener activ în procesul educațional și un garant al accesului deschis la informație. Vizibilitatea bibliotecii se traduce prin implicarea în proiecte de cercetare, dezvoltarea depozitelor digitale instituționale și promovarea valorilor științifice locale în circuitul global. În plus, vizibilitatea contribuie la consolidarea identității bibliotecii. Biblioteca își reafirmă unicitatea zi de zi: calitatea resurselor validate, expertiza profesională a bibliotecarilor, rolul educativ și social pe care îl îndeplinește.

Vizibilitatea nu este doar o opțiune strategică, ci o condiție de existență a BȘM. Biblioteca are o cultură organizațională deschisă, orientată spre utilizator și spre inovație, o echipă de profesioniști capabilă să comunice eficient și să integreze instrumentele

digitale în activitatea cotidiană. În același timp, ne implicăm printr-o abordare continuă, de măsurare și evaluare a impactului, pentru a înțelege cum percepe comunitatea academică biblioteca și cum pot fi îmbunătățite strategiile de vizibilitate: prezența online coerentă și actualizată; digitalizarea și accesul deschis; marketing-ul și branding-ul academic; promovarea culturii inovației în toate activitățile BȘM; formarea și inovarea continuă; dezvoltarea de parteneriate și colaborări cu departamentele și facultățile USMF „Nicolae Testemițanu”; ateliere de formare a culturii informației; adoptarea de noi tehnologii (IA, RA, chatbot).

BȘM este o bibliotecă vizibilă, care este promovată și care trăiește în comunitate și prin comunitate.