

# SOCIONICA – TIPOLOGIA PSIHOSOCIALĂ A PERSONALITĂȚII

Olga Meleca

(Conducător științific: Natalia Daniliuc)

Catedra Economie, management și psihopedagogie în medicină

## Summary

### *Socionics – the psycho-social typology of personality*

Socionics is a science that explores the informational organization of the human conscience. Starting from the principal traits of the surrounding world and the way of perception of these traits, the eight fundamental functions of the mind are introduced. The mutual relationship between these functions (but also the general structure of perception) determines the configuration of the type of the informational metabolism (TIM). The author of this paper has chosen the objective of revealing the dependence between the domain of human activity and the TIM of the people engaged in this domain.

## Rezumat

Socionica este o știință ce studiază organizarea informațională a psihicului omului. Pornind de la laturile principale ale lumii înconjurătoare și modul de percepere a acestor laturi, se introduc cele opt funcții fundamentale ale psihicului. Relațiile mutuale dintre aceste funcții (dar și cu structura generală a percepției) determină configurația modelului de metabolism informațional (TMI). Autorul prezentului articol își pune ca scop stabilirea dependenței dintre domeniul de activitate umană și unele compartimente ale TMI-ului persoanelor antrenate în acest domeniu.

## Actualitatea

Socionica este o știință relativ nouă. Ea a fost fondată de către savanta matematician din Lituania Aușra Augustinavičiūtė în anii 70 ai secolului XX, bazându-se pe studiile lui C. Jung (*Tipologia personalității*) și S. Freud (*Teoria dezvoltării personalității*). Socionica studiază organizarea informațională a psihicului omului, deci metodele de percepere, prelucrare și emiteră a informației de către om.

Principalele domenii de aplicare ale socionicii:

- pedagogie - studierea raporturilor dintre dascăl și discipol, facilitarea însușirii materialului didactic;
- consultații de familie - consultanță în probleme de căsătorie și divorț, probleme de vârstă;
- consultanță de carieră - orientarea profesională;
- compatibilitățile în cadrul unui colectiv de muncă - strategia de acțiune după constituirea colectivului
- lucrări de știință fundamentală - modelarea matematică, genetica, psihofiziologia, morfologia – parametrii exteriori sociotipurilor
- jocurile și training-urile psihologice
- medicină – Aplicând socionica, un medic poate decide ce stil de convorbire și acțiuni vor determina pacientul să colaboreze. De asemenea, medicul ar putea să neutralizeze sentimentul de antipatie față de procedurile medicale, care este unul destul de răspândit.

Totul ce ne înconjoară este material (marcat prin ○ – introvertit, ● – extravertit), posedă energie (◻◼), are o poziție în spațiu (◻◼), și există în timp (△▲), iar noi suntem dotați cu posibilitatea de a percepe aceste 4 regiuni ale informației. Energia și materia sunt categorii mutual exclusive: dacă trecem prin combustie materia, obținem – energie; parcurgând o regiune a spațiului – pierdem timp.

Orice situație o putem privi din punctul de vedere al proprietăților obiectelor participante, cât și din cel al interacțiunii dintre obiecte. Caracteristicile obiectelor se notează prin simboluri

negre (extravertite, trăsăturile), iar raporturile dintre ele – prin simboluri albe (introvertite, care descriu modurile de interacțiune, însă nu și proprietățile obiectelor).

Pentru a percepe toate aceste aspecte ale informației psihicul uman dispune de un set de funcții psihice, capabile să recepționeze și să emită informația în baza aspectului corespunzător. Proprietățile materiale sunt percepute de funcția numită convențional "logică", procesele care decurg în lumea interioară a omului – "etică", forma și aspectul exterior al obiectelor – "senzorial", potențialul obiectelor – "intuiția". Luând în considerație dihotomia extraversiune – introversiune, aceste funcții se clasifică în: Logica Neagră ■, Logica Albă □, Etica Neagră ■, Etica Albă □, Senzorial Negru ●, Senzorial Alb ○, Intuiția Neagră ▲, Intuiția Albă △.

Funcțiile se structurează într-un model al psihicului – "Modelul A". Modelul este organizat în patru etaje cu 2 funcții la fiecare etaj. Blocurile EGO și SUPEREGO se unesc în inelul mental – conștientul, iar SUPERID și ID – în inelul vital – inconștientul. EGO este nucleul sistemului psihic, iar aspectele prelucrate la acest nivel sunt dominante. La nivelul SUPEREGO problemele se conștientizează, deaceia noi ne străduim să le ascundem și ne rușinăm de ele; în SUPERID problemele nu se conștientizează, deaceia oamenii nu tind să le ascundă, ba chiar încearcă să le impună altora. Nivelul ID este caracterizat de devotament înalt, sacrificiu nepăsător de sine, tendința spre perfecțiune. Fiecare poziție are o denumire specifică.

**Tabelul 1**

**Modelul A**

▲	□	1. Program	2. Creativă	EGO	Nivel mental
□	●	4. Mobilizațională	3. Normativă	SUPER-EGO	
■	○	6. Activațională	5. Sugestivă	SUPER-ID	Nivel vital
△	■	7. Observațională	8. Demonstrațională	ID	

Există 16 tipuri de metabolism informațional (TMI) și respectiv 16 structuri psihice. Dacă prima funcție este neagră, tipul este extravertit; dacă albă – introvertit. Dacă prima funcție este intuiția sau senzorialul, tipul este irațional; dacă logica sau etica – rațional. Deci, denumirea TMI-lui va fi, de exemplu, extravert intuitivo-logic (EIL) sau, convențional, Don Quijote. E de menționat că nu există un TMI mai bun sau mai rău decât altul, așa cum nu există un TMI perfect. Toate sunt diferite, au caracteristici atât pozitive, cât și negative.

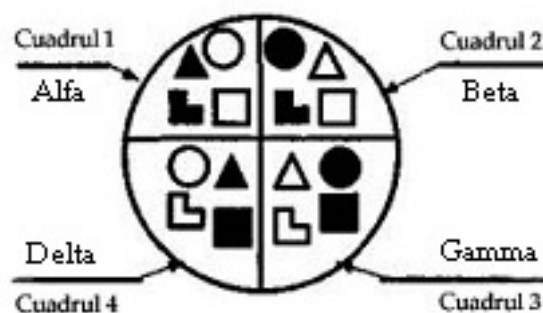
**Tabelul 2**

**Tipurile socionice**

Cuadrii socionici	Denumirea completă	Denumirea abreviată	Denumirea convențională	Reprezentanți
Cuadrul Alfa	Extravert intuitivo-logic	EIL	Don-Quijote	Galileo Galilei, Dmitrii Mendeleev, Albert Einstein
	Introvert senzorialo-etic	ISE	Alexander Dumas	Nikolai Baskov, Kevin Speicy, Barbara Streinsand
	Extravert etico-senzorial	EES	Victor Hugo	Sandra Bullock, Juliett Binosh, Laiza Minelly
	Introvert logico-intuitiv	ILI	Maximilien Robespierre	Patricia Kaas, Kevin Costner, Karl Gustav Jung

Cuadrul Beta	Extravert etico-intuitiv	EEI	Hamlet	Mikki Rurk, Niolae Ceaușescu, Melany Griffit
	Inrovert logico-senzorial	ILS	Maxim Gorkii	Pierce Brosnan, Stiven Seagal, Iosif Stalin
	Extravert senzorialo-logic	ESL	Mareșalul Jukov	Antonio Banderas, Mickle Douglas, Winston Cherrhill
	Intorvert intuitivo-etic	IIE	Sergey Esenin	Jeniffer Aniston, Hugh Grant, Iurii Gagarin
Cuadrul Gamma	Extravert senzorialo-etic	ESE	Gaius Julius Caesar	Elizabeth Taylor, Elvis Presley, Freddie Mercury
	Introvert intuitivo-logic	IIL	Honore de Balzac	Woody Allen, John Lennon, Isaak Newton
	Extravert logico-intuitiv	ELI	Jack London	Roberts, Uma Thurman, Bill Gates
	Introvert etico-senzorial	EES	Theodore Dreiser	Bridget Bardo, Sofia Rotaru, Charlize Theron
Cuadrul Delta	Extravert logico-senzorial	ELS	Sherlock Holmes	Marlen Dietrich, Mila Iovovici, Helen Hunt
	Introvert etico-intuitiv	IEI	Feodor Dostoevskii	Gwineth Peltrow, Vincent van Gogh, Jeims Airons
	Extravert intuitivo-etic	EIE	Tom Sawyer	Robin Williams, Lia Ahedjakova, Piere Richare
	Introvert senzorialo-logic	ISL	Jean Gabin	Mel Gibson, Adriano Celentano, Merill Strip

După totalitatea de viziuni, percepții, valori și obective cele 16 sociotipuri se împart în 4 cadruri a câte 4 TMI-uri.



**Figura 1: Cuadrul socionici.**

Ce înseamnă să faci parte din primul cadru? Aceasta înseamnă la orice vârstă să rămii copil: naiv, spontan și zburdalnic. Pe alții îi atrage, ca pe un magnet, totul ce este nou. Făurire a armoniei, bucuriei și cunoașterea adevărului – iată aceea, pe ce se bazează percepția și poziția lor în viață. Viața li se pare eternă. Ei o percep ca pe un joc captivant, adesea unul foarte amuzant. Și este absolut indiferent, că ideea nouă se va realiza peste câteva mii de ani! Important e că totuși se va materializa și va aduce oamenilor atât bine! Numai nu așteptați ca Alfa să-și realizeze singură ideile.

Alfa generează ideile, iar Beta o transformă într-o ideologie. Beta îi cel mai mult prețuiesc puterea și îi apreciază pe alți oameni luând în considerație poziția lor în sistemul ierarhic al puterii. Actualmente oamenii urmăresc scopuri globale – fie aceasta instalarea raiului pe Pământ, fie a comunismului sau a altui regim. La deosebire exterioară a scopurilor probabile, sensul țelului e unul – dobândirea și acapararea, autoritatea și supunerea. Tot ce nu serevește scopului lor, este ignorat de reprezentanții cadrului Beta. Devotamentul scopului se apreciază mai mult decât bunăstarea personală.

Realisti și pragmaticii din Gama consideră că toate scopurile trebuie să fie realizabile și folosesc această ideologie pentru a aduce bine astăzi, aici și persoanelor concrete. Sunt individualiști și luptă cel mai des doar pentru locul său sub soare, neuitând, totuși, ca în această luptă toți să aibă aceleași posibilități. Concurență cinstită! Trăiește singur și permite-i și altor să trăiască! Sunt cu adevărat fericiți doar atunci, când ating cu succes bunăstarea materială. Însă ce de făcut cu ea mai departe, nu înțeleg pînă la capăt. Le provoacă mai multă plăcere cîștigarea banilor, decât cheltuirea acestora.

Delta acumulează, păstrează și protejează experiența obținută de cadrele precedente. Le place să-i povățuiască pe toți cum să trăiască, cum să lucreze, cum să stabilească relațiile cu oamenii ș. a. m. d. Ei nu au nevoie să inventeze nimic nou: aproape totul de ce eu au nevoie în viață deja există. Trebuie doar să poți organiza totul îndemnat și să nu permiți ca cineva să fie defavorizat. Persoanele din acest cadru apreciază în special moralitatea și omenia, plasîndu-le mai presus decât orice în viață. Aceasta este bătrînețea de aur a omenirii – liniștită, bogată și deșteaptă.

### **Obiectivele lucrării**

- Identificarea tipurilor de personalitate a persoanelor ce mă inconjoară și explicarea fenomenelor interpersonale din punct de vedere al socionicii
- Obținerea datelor despre apartenența tipurilor la câteva domenii de activitate
- Studierea gradului de influență al stereotipurilor sociale asupra oamenilor

### **Materiale și metode cercetare**

1. 20 de studenți de la Universitatea de Stat de Medicină și Farmacie N. Testemițanu, facultatea Medicină Generală (USMF MG), anul II.
2. 20 de studenți de la Universitatea Tehnică a Moldovei, facultatea Calculatoare, Informatică și Microelectronică (UTM FCIM), anul II.
3. Testul socionic în varianta imprimată și program PC (personal computer).

### **Rezultatele obținute**

1. Rezultatele în baza observațiilor: USMF MG – 15 etici, UTM FCIM – 16 logici.
2. Rezultatele în baza testului socionic: USMF MG – 7 persoane de tip etic, UTM FCIM – 13 logici. TMI-urile diferă vădit de cele determinate în baza observațiilor.
3. Rezultatele în baza consultației personale: USMF MG – 15 etici, UTM FCIM – 16 logici. TMI-urile sunt identice cu cele determinate în baza observațiilor.

### **Diverse reflecții (discuții)**

Inițial, au fost făcute unele observații asupra persoanelor din grupurile cercetate. Criteriile fundamentale au fost: intonația, mimica, gesticulația, modul de expunere al gândurilor, felul de a se îmbrăca, șabloanele comportamentale de bază etc. Apoi acestor persoane li s-a propus un test socionic, în variantă imprimată și program PC, elaborat ad-hoc. Întrebările au fost formulate cât mai clar și concis posibil, iar variantele de răspuns au fost succinte. Această strategie a fost aleasă pentru a minimaliza timpul de completare al testelor.

În urma analizei rezultatelor am observat devieri esențiale de la rezultatele observaționale. Aceste devieri au fost o urmare a faptului, că persoanele examinate nu au înțeles complet esența întrebărilor și au fost considerabil influențate de stereotipuri. Din acest motiv a fost elaborată o nouă strategie de examinare, bazată pe abordare situațională. Procedeu a constat în consultație personală, incluzând propunerea situațiilor pentru fiecare întrebare din chestionar. Rezultatele s-au dovedit a fi echivalente cu cele observaționale.

Pentru a extinde domeniul de cercetare și a exclude necesitatea prezenței interogatorului, la moment se lucrează asupra unui test situațional și adaptarea programului PC pentru varianta nouă de test.

### **Concluzii**

1. În urma analizei rezultatelor cercetării am ajuns la concluzia că în USMF MG 15 din 20 studenți din grupul studiat sunt etici, pe când în UTM FCIM – 16 din 20 – logici. Aceasta se explică prin faptul, că profesia de medic include o activitate care prioritar constă în comunicarea cu oamenii și necesită așa capacități ca diplomație, delicatețe, toleranță, compătimire, abilitatea de a desluși starea sufletească a pacienților și de a le controla emoțiile. În profesia de programator, însă e nevoie mai mult de capacități intelectuale cu predispoziție spre obiecte reale ca matematica, fizica, informatica, deci, în limbajul socionicii, de a fi logic.

2. Reieșind din rezultatele testării, am observat că majoritatea studenților și-au ales profesia ținând cont intuitiv de funcțiile sale puternice și slabe. Însă există și un procent de persoane ce nu s-au bazat pe acest principiu. De aceea, aș sugera ca persoanele ce stau în calea alegerii profesiei să-și determine TMIul, pentru a evita o alegere greșită.

3. Psihicul uman este un dispozitiv atât de sofisticat, încât este imposibil să se determine TMI-ul după rezultatele unui test generalizat, deoarece mai trebuie luate în considerație și alte aspecte, ca mimica, gesticulația, comportamentul etc. Așadar, pentru a obține rezultate cu precizie maximă este nevoie de o consultație personală.

### **Bibliografie**

1. Горенко Е., Толстикова В. *Природа собственного «Я»*
2. Стратиевская В. *Как сделать, чтобы мы не расставались. Руководство по поиску спутника жизни*
3. К.Г. Юнг. *Психологические типы*. – СПб.: «Ювента» – М.: «Прогресс – Универс», 1995
4. [www.socionika.info](http://www.socionika.info)