

PREVALENCE OF PRO AND ANTI-SMOKING MESSAGES FOUND BY PUPILS FROM THE REPUBLIC OF MOLDOVA

Topada Aculina, Nadasan Valentin, Abram Zoltan

Scientific adviser: Abram Zoltan

George Emil Palade University of Medicine, Pharmacy, Science and Technology from Targu Mures, Targu Mures, Romania

Background. Advertising and media campaigns through television, radio, the Internet, street signs and the print media are used both to promote tobacco products and to prevent and stop smoking. **Objective of the study.** The aim of the study was to assess the prevalence of pro and anti smoking messages among 9th grade pupils from Chisinau municipality. **Material and Methods.** The study population consisted of the 9th grade pupils from 132 schools located in Chisinau, Republic of Moldova. The study sample included 24 randomly selected schools (7 gymnasiums and 17 high-schools). Data were collected using a self-completed questionnaire, once in October-December 2015 (365 respondents) and again in February-April 2018 (819 respondents). **Results.** The highest prevalence of pro-smoking messages seen in the last 30 days by pupils surveyed was on the Internet (28.8% in 2015 and 28.3% in 2018). Pro-smoking messages were heard / seen by radio or television by 18.2% in 2015 and 19.7% in 2018 ($p > 0.05$). Anti-smoking messages increased significantly from 2015 to 2018 ($p < 0.001$), in commercial spaces, supermarket from 35.1% in 2015 to 59.9% in 2018. At the cinema smoked 11.7% in 2015 and 36.5% of pupils in 2018, in magazines and newspapers the share increased from 19.3% of pupils (2015) to 37.6% of pupils (2018). The frequency of e-cigarette promotion messages increased significantly by 31.0% in 2015 and 65.8% in 2018 ($p < 0,001$). **Conclusion.** The study has shown a significant increase of the anti-smoking messages in commercial and public spaces and promotion messages of electronic cigarettes among 9th grade pupils in Chisinau from 2015 to 2018.

Keywords: e-cigarettes, pupils, smoking, anti-smoking messages, Chisinau.

PREVALENȚA MESAJELOR PRO ȘI ANTIFUMAT ÎNTÂLNITE DE CĂTRE ELEVII DIN REPUBLICA MOLDOVA

Topada Aculina, Nădășan Valentin, Abram Zoltan

Conducător științific: Abram Zoltan

Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie „George Emil Palade” din Târgu Mureș, Târgu Mureș, România

Introducere. Publicitatea și campaniile media prin intermediul televiziunii, radioului, internetului, panourilor stradale și presei tipărite sunt utilizate atât cu scopul promovării produselor din tutun, cât și a campaniilor de prevenire și stopare a fumatului. **Scopul lucrării.** Scopul studiului a fost evaluarea prevalenței mesajelor pro și anti fumat în rândul elevilor de clasa a IX-a din municipiul Chișinău. **Material și Metode.** Populația studiată a fost formată din elevi de clasa a IX-a din 132 de școli situate în Chișinău, Republica Moldova. Eșantionul de studiu a inclus 24 de școli selectate aleatoriu (7 gimnazii și 17 licee). Datele au fost colectate folosind un chestionar completat, o dată în octombrie-decembrie 2015 (365 de respondenți) și din nou în februarie-aprilie 2018 (819 respondenți). **Rezultate.** Prevalența cea mai mare a mesajelor pro-fumat văzute în ultimele 30 de zile de elevii chestionați a fost pe internet (28,8% în 2015 și 28,3% în 2018). Prin radio sau televiziune au fost auzite/ văzute mesaje pro-fumat de către 18,2% în 2015 și 19,7% în 2018. Mesajele antifumat au crescut semnificativ din 2015 până în 2018 ($p < 0,001$), în spații comerciale, supermarket de la 35,1% în 2015 la 59,9% în 2018. La cinema au văzut mesaje antifumat 11,7% în 2015 și 36,5% elevi în 2018, în reviste și ziare ponderea a crescut de la 19,3% elevi (2015) la 37,6% elevi (2018). A crescut semnificativ frecvența mesajelor de promovare a țigărilor electronice 31,0% în 2015 și 65,8% în 2018 ($p < 0,001$). **Concluzii.** Studiul a arătat o creștere semnificativă a mesajelor antifumat în spațiile comerciale și publice și a mesajelor de promovare a țigărilor electronice în rândul elevilor de clasa a IX-a din Chișinău din 2015 până în 2018.

Cuvinte-cheie: țigări electronice, elevi, fumat, mesaje anti-fumat, Chișinău.