

ABILITĂȚI DE ÎNȚELEGERE ȘI UTILIZARE A INFORMAȚIEI CU PRIVIRE LA AUTOMEDICAȚIE

Bardiuco Nadejda

(Conducător științific: Elena Chițan, asist. univ., Catedra de farmacie socială „Vasile Procopișin”)

Universitatea de Stat de Medicină și Farmacie „Nicolae Testemițanu” din Republica Moldova

Introducere. Utilizarea medicamentelor fără o consultare prealabilă a medicului sau farmacistului, cu privire la indicații, doză și durata tratamentului se referă la automedicație. În majoritatea episoadelor de boală, automedicația este prima opțiune ce o alege pacientul, fapt ce îi conferă o practică comună la nivel mondial.

Scopul lucrării. Analiza comportamentală a diferitor categorii de pacienți cu privire la automedicație. Determinarea măsurilor de schimbări comportamentale ne invazive și cost eficiente privind raționalizarea utilizării medicamentelor. Elaborarea măsurilor de schimbări comportamentale a consumatorilor de medicamente în domeniul utilizării raționale, aplicabile pentru diferite grupe de populație.

Material și metode. A fost realizat un studiu descriptiv, observațional-cantitativ transversal prin intermediul unui sondaj sociologic, cu privire la abilitățile comportamentale a populației Republicii Moldova în domeniul automedicației.

Rezultate. Automedicația implică utilizarea medicamentelor de către pacient pentru a trata tulburări sau simptome auto-recunoscute. De asemenea, include selecția unui medicament pentru o afecțiune cronică sau recurentă, de către pacient, după un diagnostic inițial și prescripție de către un medic. Putem considera ca automedicație administrarea medicamentelor membrilor familiei, în special sugarilor, copiilor sau vârstnicilor. Rezultatele studiului au demonstrat următoarele: 67% dintre pacienți consideră că „medicamentele pe care le putem cumpăra sunt la fel de eficiente ca cele prescrise de medic”; 70% consideră că „dacă am o problemă minoră, sunt sigur, că pot decide ce să fac”; 79% au relatat „este important pentru mine să am acces la medicamente pentru probleme minore”, 86% au confirmat „ași cumpăra din nou același medicament”.

Concluzii. Atitudinea consumatorilor de medicamente determină comportamentul lor față de acestea. Se necesită intervenții de schimbări comportamentale, inclusiv educația, instruirea în contextul abordărilor colaborative bazate pe echipă, a consumatorilor de medicamente.

Cuvinte cheie: automedicație, comportament, abilități, pacient.

COMPREHENSION SKILLS AND INFORMATION USE ABOUT SELF-MEDICATION

Bardiuco Nadejda

(Scientific advisor: Elena Chițan, univ. assist., “Vasile Procopișin” department of social pharmacy)

Nicolae Testemițanu State University of Medicine and Pharmacy of the Republic of Moldova

Introduction. The use of medications without prior medical or pharmaceutical consultation regarding indication, dosage, and duration of treatment is referred to as self-medication. In most illness episodes; self-medication is the first option of patient, which makes it a common practice worldwide.

The aim of the study. Behaviors analysis of different categories of patients regarding self-medication. Determining the measures of non-invasive and cost effective behavioral changes regarding the rationalization of medicines use. Develop measures for the behavioral changes of medicines users in the field of rational medicine use, applicable to different groups of population.

Material and methods. A descriptive quantitative cross-sectional observational study was conducted through a sociological survey, regarding the behaviours of the population of the Republic of Moldova in relation to self-medication.

Results. Self-medication involves the use of medicinal products by the patient to treat self-recognized disorders or symptoms. It also includes the selection of a medication for a chronic or recurrent condition by the patient, after an initial diagnosis and prescription by a physician. We may also regard as self-medication the administration of medicinal products to family members, specially infants, children or the elderly. The results of study have shown following: 67% of patient consider that “the medicines you can buy are just as effective as those from the doctor”; 70% of them think that “if I have a minor problem, I am confident, I can decide what to do”, 79% said “it is important to me to have medicines to buy for minor problems”, 86% confirmed “I would buy the same medicine again”.

Conclusions. Consumer attitudes to medicines inform their behaviour. Behavior change interventions including education, training, and enablement in the context of collaborative team-based approaches are necessary, for medicines consumers.

Keywords: self-medication, behaviours, skills, patients.