

ANALIZA DE MARKETING A MEDICAMENTELOR UTILIZATE ÎN TRATAMENTUL COVID-19 LA COPII

Dogotari Liliana

Catedra de farmacie socială „Vasile Procopișin”,

Universitatea de Stat de Medicină și Farmacie „Nicolae Testemițanu”

Introducere

Populația pediatrică, la fel ca și populația adultă, este supusă riscului infectării cu COVID-19, în special cu noua tulpină britanică. Copiii necesită o atenție deosebită, din cauza că imunitatea copiilor nu este încă bine formată, ceea ce conduce la riscul crescut de contaminare.

Cuvinte-cheie

Covid-19, marketing, piață farmaceutică, medicamente.

Scopul lucrării

Analiza de marketing a medicamentelor și suplimentelor alimentare utilizate în tratamentul infecției COVID-19 la copii.

Material și metode

A fost studiată și evaluată literatura de specialitate, articole științifice publicate, protocoalele clinice și ghidurile naționale, precum și prelucrate datele din registrele naționale de date. A fost petrecută anchetarea sociologică a farmaciștilor și părinților cu copii.

Rezultate

La data de 01.03.2021 piața farmaceutică națională e saturată cu medicamente autohtone și de import, prezente sub diferite forme medicamentoase—siropuri, supozitoare, soluții orale, comprimate, fiind accesibile din punct de vedere atât fizic, cât și economic.

Se regăesc 219 denumiri de medicamente utilizate în tratamentul COVID-19 la copii (Fig. 1).

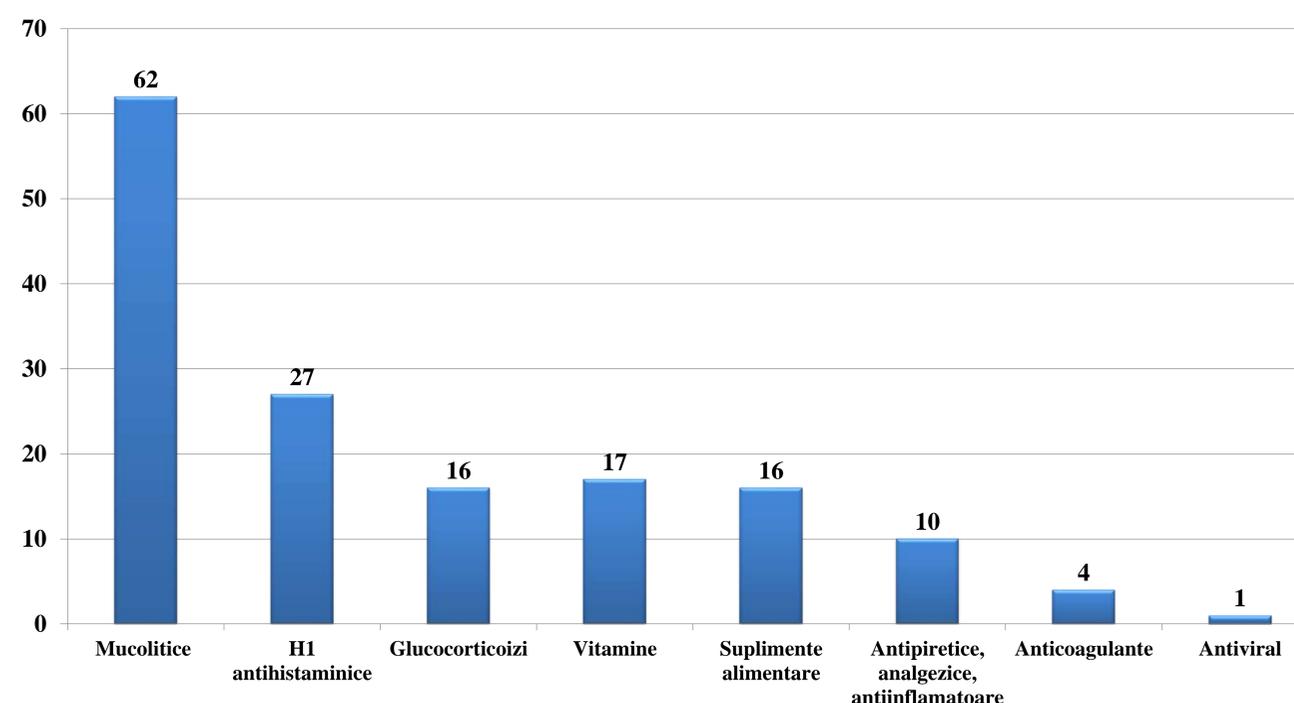


Fig. 1. Repartizarea medicamentelor utilizate în tratamentul COVID-19 la copii

Concluzii

Piața națională este saturată pe deplin cu medicamente ce sunt utilizate în tratamentul COVID-19 la populația pediatrică conform Protocolului clinic național. Aceasta alcătuiește 7% comparativ cu cea de import. Cota parte este deținută de fabricantul autohton SC Balcan Pharmaceuticals.