

# ELABORAREA RECOMANDĂRILOR METODICE DE COMUNICAREA RISCULUI EXPUNERII LA RADON ÎN REPUBLICA MOLDOVA

*Overcenco Ala, Corețchi Liuba, Ababii Aurelia*

*Agencia Națională pentru Sănătate Publică, Laboratorul Igiena Radiațiilor și Radiobiologie*



**Introducere.** Radonul ( $^{222}\text{Rn}$ ) este un gaz radioactiv omniprezent, incolor, inodor și poate fi depistat în sol, roci, apele subterane etc. Expunerea la radon pe termen lung este principala cauză a declanșării **cancerului bronhopulmonar** la nefumători și crește dramatic șansele de îmbolnăvire de cancer bronhopulmonar la fumători. *Comunicarea riscului* expunerii la radon și necesitățile de remediere a radonului în clădiri - un moment important în **prevenirea și diminuarea** expunerii populației la radiații ionizante.

**Material și Metode:** > 30 de surse internaționale, recomandările *Agenciei Internaționale de Energie Atomică (AIEA)* și *Directivei UE EURATOM 2013/59*, rezultatele 2 anchetării naționale.

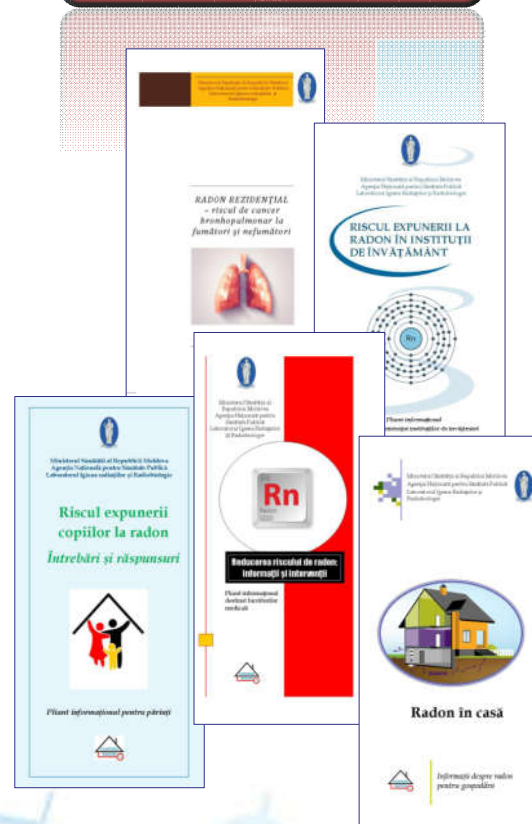
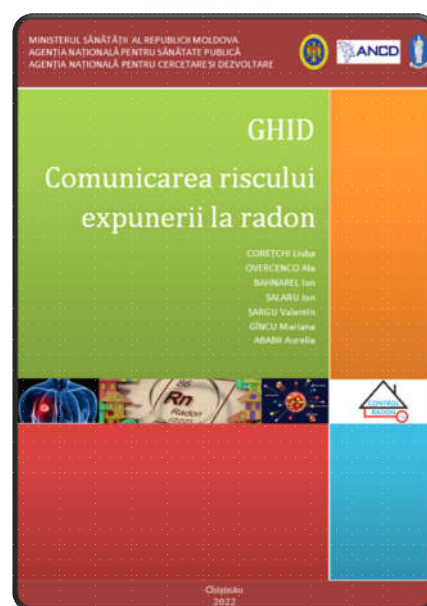
Metode *descriptive, analitice, de sinteză.*

Pagina web ANSP: [https://ansp.md/control\\_radon/](https://ansp.md/control_radon/)

Pagina FB:

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100082203806764>

E-mail: [radoncontrol.md@gmail.com](mailto:radoncontrol.md@gmail.com)



**Rezultate.** Principalele obiective ale comunicării riscului de radon:

- ⊕ creșterea părților interesate,
- ⊕ încurajarea testării radonului și a remediilor la domiciliu,
- ⊕ stimularea sprijinului pentru factorii de decizie.

**Structură-cadru** a campaniei de comunicare stabilește:

- organizațiile participante,
- responsabilitățile organizațiilor,
- activitățile,
- termenele de implementare,
- instrumentele de monitorizare și evaluare,
- rezultatele preconizate.

**Suport informativ** în comunicarea riscului:

- Ierarhizarea grupurilor-ținte (**Publicul larg** și **Publicul profesional** cu subgrupuri)
- Crearea paginii web pe platforma ANSP și în rețea de socializare (Facebook)
- Elaborarea setului de pliante pentru **5** grupuri-țintă – *părinți, fumători, administrația instituțiilor de învățământ, proprietari de case și lucrători medicali.*

**Concluzii.** Recomandările sunt necesare în organizarea unei campanii de comunicare a riscului expunerii la radon și fac parte importantă din Planul Național de Acțiuni pe Radon.

**Cuvinte-cheie:** expunerea la radon, grupe ținte, comunicarea riscului