

calea catafatică de cunoaștere. Iar specificul viziunii lui D.Cantemir rezidă în faptul că Adevărul este privit în aspect valoric moral, iar judecata ca atare, esența ei reală este privită în contextul conduitei personale și sociale.

### **Referințe bibliografice**

1. Cantemir Dimitrie. Opere complete, vol.1. București, 1974, p.251.
2. Dimitrie Cantemir. Loco obscura, mss.lat. 76 al Bibliotecii Academiei Române.
3. Noica Constantin. Pagini despre sufletul românesc. București: Humanitas, 1991, 2012.

## **GLOBALIZAREA ȘI PRACTICILE DE CONSUM ALIMENTAR**

**Dumitru Dodul**, dr. în filos., conf. univ.  
Departamentul Filosofie și Antropologie,  
Universitatea de Stat din Moldova, Chișinău, R. Moldova  
doduld@mail.ru

### *GLOBALIZATION AND FOOD CONSUMPTION PRACTICES*

*With multiple facets and dimensions – economic and political, religious, cultural and social which interrelate in a vast and complex framework, the globalization is the irreversible process that equally affects us all. By penetrating national borders, it requires a reorientation and reorganization of activities which can reshape local diversity, ethnic identity and community values. Concerning the global market, it has also penetrated it by creating new generic structures – supermarkets – being considered the local expression of marketing and globalization. They use standard codes to ensure uniform, quality and “ethical” safety of food content. These standards represent a form of knowledge that intends to go beyond the ways of local practical knowledge used in food production and trade. The internationalization of gastronomy against the background of consumer society is global, technogenic and urbanized and inevitably involves changes in eating habits in everyday “cultural” practices which intervene daily in the lifestyle through fast food, pizza, Chinese food, Indian or Mexican food. In the world of digitalization and advanced technologies, which favor the extension of sedentary lifestyles, as a result the cases of overweight of the population increase in regions of the globe where such cases practically did not exist. Among the reasons invoked from this perspective we mention the control of food and agriculture which is concentrated in transnational corporations and their distribution chains, becoming “increasingly global”, and the food and practices through which they are produced become increasingly more standardized. No country or region can be isolated anymore, what is happening somewhere in the world is no longer a local process. All discoveries, victories and cataclysms affect the whole world.*

Cu fațete și dimensiuni multiple – economice și politice, religioase, culturale și sociale, ce interrelaționează într-un cadru vast și complex, globalizarea este procesul ireversibil care ne afectează pe toți în egală măsură. Prin penetrarea hotarelor naționale impune reorientarea și reorganizarea activităților, care pot remodela diversitatea locală, identitatea etnică și valorile comunitare.

În ceea ce privește piața globală, aceasta a pătruns inclusiv, prin crearea noilor structuri generice – supermarketurile – fiind considerate expresia locală a marketizării și globalizării. Ele folosesc coduri de standarde pentru a asigura siguranța uniformă, de calitate și “etică” a conținutului produselor alimentare. Aceste standarde reprezintă o formă de cunoaștere care intenționează să depășească modurile de cunoaștere practică locală folosită în producția și comerțul de alimente.

Internaționalizarea gastronomiei pe fundalul societății de consum, care este una globală, tehnogenă și urbanizată, implică inevitabil modificări ale obiceiurilor alimentare în practicile „culturale” cotidiene, care zi de zi intervin în stilul de viață prin fast food și pizza, mâncarea chinezească, indiană sau mexicană.

În lumea digitalizării și a tehnologiilor avansate, ce favorizează extensia sedentarismului, drept rezultat cresc cazurile de *supraponderabilitate* a populației în regiuni ale globului unde astfel de cazuri practic nu existau. Dintre motivele invocate din aceasta perspectivă menționăm controlul alimentelor și agriculturii, care este concentrat în cadrul corporațiilor transnaționale și a lanțurilor de distribuție a acestora, devenind „din ce în ce mai globale”, iar alimentele și practicile prin care sunt produse devin din ce în ce mai standardizate. Nicio țară, sau regiune nu se mai pot izola, ceea ce se petrece undeva pe glob nu mai reprezintă un proces local. Toate descoperirile, victoriile și cataclismele afectează lumea întreagă.

## VALORI ALE IDENTITĂȚII, CULTURĂ ȘI SOCIETATE

**Niadi-Corina Cernica**, dr., lector univ.  
Universitatea „Ștefan cel Mare”, Suceava, România  
niadi.cernica@gmail.com

### VALUES OF IDENTITY, CULTURE AND SOCIETY

*My paper presents the different values of cultures and societies. Some values are values of succes and self-surpass, other values are values of harmony and integration. Vital values are important values in society and culture.*