

exercițiile de simulare a urgențelor în sănătate la locul de muncă sunt principalele căi de obținere a cunoștințelor și competențelor de a răspunde în urgențe de sănătate publică. Dezvoltarea strategiilor de instruire cu eficiență înaltă pentru personalul medical implicat în răspunsul la urgențele de sănătate publică sau dezastre sunt necesare.

Cuvinte cheie: *practici internaționale, instruirea personalului medical, acțiuni în situații de urgență.*

UTILIZAREA PLATFORMELOR SOCIAL MEDIA DE CĂTRE MEDICI ÎN SCOPURI PROFESIONALE

Eugeniu ARAMA

Alina TIMOTIN

Scopul. Identificarea cunoștințelor, atitudinilor și practicilor medicilor privind utilizarea platformelor social media (SM) în scopuri profesionale, pentru identificarea oportunităților de încurajare a utilizării eficiente a acestor instrumente.

Obiectivele. Analiza studiilor privind rolul platformelor social media în informarea populației pe domeniul sănătății precum și studierea practicilor internaționale de utilizare a platformelor social media de către medici în scop profesional; identificarea și evaluarea cunoștințelor, atitudinilor și practicilor medicilor de utilizare a mijloacelor social media în scop profesional; evaluarea percepției specialiștilor din comunicare privind utilizarea mijloacelor social media în domeniul sănătății; elaborarea recomandărilor de încurajare a utilizării eficiente a platformelor social media de către medici în scopuri profesionale.

Materiale și metode. A fost efectuat un studiu de tip mixt (cantitativ-calitativ), descriptiv, selectiv. Ca obiect de studiu au servit medicii din instituțiile medico-sanitare din Republica Moldova (988 de persoane), selectați reprezentativ pentru principalele zone ale țării și specialiști responsabili în relații publice din cadrul instituțiilor medico-sanitare publice. Ca instrumente de colectare a datelor a servit chestionarul elaborat de EHRA E-Communication Committee and the EHRA Scientific Initiatives Committee, adaptat la scopul studiului și ghidul de interviu în profunzime. Pentru realizarea studiului au fost utilizate metodele: istorică, sociologică și matematico-statistică.

Rezultatele obținute. Practicile internaționale, privind utilizarea rețelelor SM de către medici în scop profesional, denotă unele particularități subtile ale acestui domeniu, care necesită a fi bine studiat, controlat și reglementat. Pentru Republica Moldova acest domeniu este nou și practic nestudiat. În pofida faptului că, 85,6% din medicii participanți în studiu consideră SM un instrument eficient de comunicare în sănătate, procentul medicilor ce-l utilizează activ în practica profesională constituie doar 43,2%, pe când 9,6% dintre medici nu-l utilizează deloc. Principalele motive invocate de medici, privind neutilizarea rețelelor SM în practica medicală sunt: lipsa timpului (64,2%), lipsa abilităților (33,7%), lipsa interesului pentru mediul on-line (28,4%) și lipsa mijloacelor tehnice (9,5%). Medicii selectați în studiu, prioritar, utilizează rețelele SM pentru a urmări publicațiile științifice noi apărute – 64,4%; participarea la prelegeri/webinare – 58,5% și participarea la manifestările științifice – 49,7%. Cu regret,

ponderea medicilor ce au confirmat că utilizează rețelele SM în scop profesional pentru a distribui informații pentru pacienți/publicul larg este comparativ destul de mică (34,2%).

În șirul avantajelor oferite de rețelele SM, în viziunea medicilor selectați în studiu, pe ultimul loc se plasează promovarea imaginii personale în rândul pacienților (17,9%) și comunicarea eficientă cu pacienții sau publicul larg (19,0%). Totodată, medicii intervievați afirmă că informațiile ce le plasează în mediul on-line cu privire la sănătate sau la anumite afecțiuni sunt destinate în proporție de 58,2% pentru pacienți și 39,1% pentru publicul larg. O situație similară se atestă și în cazul plasării informațiilor cu referire la promovarea sănătății și educația pentru sănătate (pacienți – 70,8% și publicul larg – 50,8%).

Specialiștii în domeniul relațiilor publice din cadrul instituțiilor medico-sanitare publice conștientizează importanța utilizării rețelelor SM în activitatea profesională a medicilor, dar totodată, invocă lipsa unei strategii naționale de comunicare în mediul on-line, lipsa motivării medicilor în acest sens, precum și lipsa unui control a informațiilor publicate. De asemenea, specialiștii au menționat unanim necesitatea fortificării serviciilor de relații publice cu personal calificat și alocării bugetare pentru coordonarea și monitorizarea mai eficientă a utilizării rețelelor SM în scop profesional de către medici.

Concluzie. Rezultatele studiului actual a demonstrat că, pentru medicii din Republica Moldova, utilizarea rețelelor SM în scop profesional este un domeniu nou, cu rezerve mari în utilizarea eficientă. Nivelul de aplicare a rețelelor SM în scop profesional de către medici reprezintă unele particularități dependente de zona geografică, mediul de trai, gender, vârstă și domeniul de activitate. Aceste particularități, în mare parte, sunt determinate de nivelul diferit al cunoștințelor, abilităților și practicilor profesionale caracteristice pentru diferite grupuri de medici, de nivelul accesului la rețelele SM și nivelul dotării și accesului la echipament modern necesar pentru accesarea mediului on-line.

Cuvinte cheie: *social media, public health, social networks, doctors, healthcare workers, health on social media*

MANAGEMENTUL CAZURILOR DE COVID-19 LA COPII ÎN CONDIȚIILE REPUBLICII MOLDOVA

Ludmila BÎRCA

Oleg LOZAN

Scopul: Analiza managementului cazurilor COVID-19 la copii în cadrul procesului epidemic cu SARS CoV-2 pentru elaborarea recomandărilor de organizare a asistenței medicale în urgențe de sănătate publică.

Obiective: Analiza și evaluarea particularităților epidemiologice și a managementului infecției SARS CoV-2 la copii în RM; evaluarea opiniei factorilor de decizie implicați în managementul spitalicesc al cazurilor COVID-19 la copii pe perioada pandemică; elaborarea unor recomandări pentru optimizarea asistenței medicale la copii în urgențe de sănătate publică pe modelul COVID-19.