

MEDIUL CONCURENȚIAL AL CENTRELOR MEDICALE PRIVATE PRESTATOARE DE SERVICII DE CONSULTAȚII DIN CHIȘINĂU

Larisa Pantea¹, Irina Ursu²

¹Catedra de medicină socială și management „N. Testemițanu” USMF „Nicolae Testemițanu”

²Centrul medical „EndoLife”

Introducere. Mediul concurențial al oricărei întreprinderi influențează decisiv asupra profitabilității și sustenabilității activității unității economice. Studiarea mediului concurențial al centrelor medicale private prezintă interes din motivul identificării avantajelor care contribuie la o poziționare reușită pe piața serviciilor de consultații medicale. **Scopul lucrării.** Analiza mediului concurențial în care își desfășoară activitatea centrele medicale private din Chișinău, prestatoare de servicii de consultații medicale. **Material și metode.** În cercetare au fost incluse 7 centre medicale private (CMP) care oferă consultațiile diversilor specialiști: CMP 1, CMP 2, CMP 3, CMP 4, CMP 5, CMP 6 și CMP 7. A fost analizată gama serviciilor oferite de centrele nominalizate, prețurile, accesibilitatea spațială și temporală, aprecierile pacienților. **Rezultate.** CMP 5 oferă cea mai largă gamă de consultații, fiind urmat de CMP 3 și CMP 7. După criteriul prețurilor serviciilor prestate pe primul loc s-a clasat centrul medical CMP 5, cu cele mai înalte prețuri (media prețurilor fiind de 637,5 lei), urmat de CMP 4 (507,14 lei) și CMP 6 (505,55 lei). Cea mai avantajoasă accesibilitate spațială o prezintă CMP 6 și CMP 2. CMP 4 și CMP 5 sunt cele mai accesibile temporal – funcționează non-stop 24/7. Aprecierile pacienților și recenziile din Google plasează CMP 1 pe primul loc, urmat de CMP 2. **Concluzii.** Centrele medicale private își pot crea o poziționare avantajoasă pe piață prin gama largă de servicii de consultații medicale oferite, prin accesibilitate spațială și temporală, prin practicarea unor prețuri reduse și prin obținerea unor aprecieri pozitive din partea pacienților. **Cuvinte-cheie:** centrul medical privat, consultație medicală, mediu concurențial, poziționare pe piață.

THE COMPETITIVE ENVIRONMENT OF PRIVATE MEDICAL CENTERS PROVIDING CONSULTATION SERVICES IN CHISINAU

Larisa Pantea¹, Irina Ursu²

¹*Nicolae Testemițanu* Social Medicine and Management Department, *Nicolae Testemițanu* University

²*EndoLife* Medical Center

Background. The competitive environment of any enterprise has a decisive influence on the profitability and sustainability of the economic unit's activity. Studying the competitive environment of private medical centers is of interest for the reason of identifying the advantages that contribute to a successful positioning on the market of medical consultation services. **Objective of the study.** Analysis of the competitive environment in which private medical centers in Chisinau, providing medical consultation services, operate. **Material and methods.** The research included 7 private medical centers (PMC) that offer consultations to various specialists: PMC 1, PMC 2, PMC 3, PMC 4, PMC 5, PMC 6 and PMC 7. The range of services offered by the nominated centers, prices, spatial and temporal accessibility, and patient assessments were analyzed. **Results.** PMC 5 offers the widest range of consultations, followed by PMC 3 and PMC 7. According to the criterion of the prices of the services provided, PMC 5 ranked first, with the highest prices (the average price being 637.5 lei), followed by PMC 4 (507.14 lei) and PMC6 (505.55 lei). The most advantageous spatial accessibility is presented by PMC 6 and PMC2. PMC4 and PMC5 are the most accessible in terms of time - they work non-stop 24/7. Patient reviews and Google reviews put PMC1, followed by PMC2. **Conclusion.** Private medical centers can create an advantageous positioning in the market through the wide range of medical consultation services offered, through spatial and temporal accessibility, through the practice of low prices and through obtaining positive assessments from patients. **Keywords:** private medical center, medical consultation, competitive environment, market positioning.