

MANAGEMENTUL EFICIENT AL COMUNICĂRII ÎN CADRUL ORELOR DE LIMBĂ ENGLEZĂ

Liliana Panciuc, Marcela Șimanschi, Daniela Eșanu -Dumnazev, Raisa Scutelnic, Veronica Voloșciuc, Tatiana Balmuș

Summary

Efficient management of communication during the lessons of English

The success of lesson depends largely on careful planning of the lesson. Therefore careful and minute management of the lesson is required to make it as productive as possible. Teacher's role is to promote active communication of the students during the lesson. Free and spontaneous communication is the best foundation in enhancing communicative skills. Thus, communication during the lesson has to be the way it is during our daily life, namely free, spontaneous barriers free. The earlier the students are taught the principles of active communication the earlier they acquire communicative skills.

Rezumat

Obiectivul de bază al predării limbii străine este formarea la studenți atât a competenței de comunicare activă cât și a performanței lingvistice atât în cadrul orelor de limbă străină cât și înafara lor în special. Acest obiectiv poate fi realizat doar în cazul respectării principiilor didactico-metodice. Astfel, pentru atingerea obiectivului de bază, tot mai mult se insistă asupra unui management corect atât a orei cât și a procesului de comunicare din cadrul orei. Managementul comunicării se referă atât la arta de a conduce comunicarea în cadrul orei, precum și la ansamblul activităților de organizare și gestiune a procesului de comunicare. Managementul eficient al comunicării se referă la eficientizarea la maximum posibil a comunicării în cadrul orelor de limbă modernă.

Scopul studierii unei limbi străine este dezvoltarea și stimularea comunicării. Or, dovada asimilării reușite a unei limbi moderne este comunicarea activă. Secolul al XXI-lea este secolul atât al tehnologiilor înalte cât și a comunicării intense în care oamenii sunt datori să posede câteva limbi străine pentru a se conforma cerințelor secolului dat. Transcenderea barierelor de comunicare contribuie la sporirea mobilității comunicative, consolidând înțelegerea și comunicarea. Comunicarea se prezintă drept un act de relaționare interpersonală. Predarea limbii engleze în cadrul orelor de limba engleză implică respectarea unor obiective de realizare atât a competenței cât și a performanței lingvistice.

Competența de comunicare vizează aplicarea de către o persoană a competenței lingvistice proprii în actul comunicării personale și interactive. Termenul de performanță dezvoltă aceleași componente, denumite performanță lingvistică și performanță de comunicare interpersonală, ambele vizând atât aspectul cognitiv, cât și pe cel social. Aspectul lingvistic al performanței vizează atingerea standardelor academice, în vreme ce aspectul comunicativ se manifestă în capacitatea de manipulare contextuală a limbii. [1]

Obiectivul de bază al predării limbii străine este formarea la studenți atât a competenței de comunicare activă cât și a performanței lingvistice atât în cadrul orelor de limbă străină cât și înafara lor în special. Acest obiectiv poate fi realizat doar în cazul respectării principiilor didactico-metodice.

Orele de limba engleză trebuie organizate astfel încât să-i ofere studentului o multitudine de situații și activități în care el să aibă posibilitatea să realizeze actul de comunicare cât mai frecvent și cât mai plener posibil. Profesorul este persoana care va planifica minuțios ora de limba engleză pentru a le oferi studenților momente de comunicare intensă și activă. Pentru realizarea cu succes a obiectivului de bază, profesorul trebuie să țină cont de achizițiile lingvistice anterioare ale studenților așa precum: cunoștințele gramaticale, bagajul lexical, abilitățile de lectură, comprehensiune, interpretare, traducere, exprimare, scriere și dialogare. Doar racordând obiectivele la nivelul de pregătire a studenților e asigurată reușita deplină a lecției.

Astfel, pentru atingerea obiectivului de bază, tot mai mult se insistă asupra unui management corect atât a orei cât și a procesului de comunicare din cadrul orei. Apare întrebarea: Ce este managementul eficient al comunicării? Care sunt principiile de aplicare a acestui management? Ar fi cazul să apelăm la definiția lexicografică a termenului management pentru a pătrunde în semantica sa. Conform dicționarului explicativ “management” înseamnă “activitatea și arta de a conduce; ansamblul activităților de organizare, de conducere și de gestiune a unei activități; știința și tehnica organizării și conducerii”. (DEX,1998).

Așadar, „managementul comunicării” se referă atât la arta de a conduce comunicarea în cadrul orei, precum și la ansamblul activităților de organizare și gestiune a procesului de comunicare. Or, “managementul eficient” se referă la eficientizarea la maximum posibil a comunicării în cadrul orelor de limbă modernă. Metodica modernă a predării limbilor moderne insistă cu precădere de a pleda pentru utilizarea în cadrul orelor a principiului abordării comunicative, întrucât el stă la baza comunicării, asigurând rezultatul scontat. În timp ce limba este „unul dintre sistemele de semne care asigură comunicarea pentru relaționare și socializare”, comunicarea se prezintă drept un proces de “transmitere a unui mesaj modelator cu ajutorul unui cod de semne”. [1]. Limba este suportul teoretic al comunicării, în timp ce comunicarea este fenomenul funcțional-practic al limbii. “Prin urmare, competența lingvistică asigură suportul pentru comunicarea personală, nefiind un scop în sine al educației în spiritul comunicării, ci doar instrumentul acesteia”[1].

La predarea unei limbi străine se pune deseori accent pe aspectul lingvistic teoretizat și academic al cunoștințelor de limbă. Însă această abordare deseori duce la rezultate mai puțin fructuoase, întrucât aspectul academic teoretizat se distanțează de aspectul pragmatic al comunicării. În rezultat studentul posedă cunoștințe profunde din toate compartimentele limbii: gramatică, fonetică, lexicologie, sintaxă, etc., dar nu poate să-și etaleze cunoștințele date în mod practic. Astfel, numai o combinare corectă a aspectului teoretic cu cel practic va asigura un rezultat optim.

Referindu-ne la managementul eficient al comunicării, avem în vedere dirijarea minuțioasă a procesului comunicării în cadrul orelor practice de limba engleză. Pledăm pentru eficientizarea orei și sporirii randamentului lecției printr-un management adecvat. Mulți lingviști practicieni sunt susținători fervenți ai afirmației “învață limba prin comunicare”. Astfel ei sînt adepții învățării unei limbi prin comunicare continuă și intensă, or comunicarea se referă la actul pragmatico-funcțional al limbii, ea fiind forma practică a limbii.

Managementul eficient al comunicării prevede ca profesorul să utilizeze o serie mare de activități de stimulare a comunicării active și continue.

O serie de activități recomandabile de a fi utilizate în cadrul orei pentru a spori comunicarea sunt: dialogurile, situațiile comunicative, dezbaterile, interviurile improvizate, studiile de caz, jocul de rol. Profesorul trebuie să stimuleze studenții să participe activ la procesul de comunicare, creînd astfel de situații, încurajîndu-i și motivîndu-i să participe activ. Pentru a-i stimula pe studenți să participe activ la comunicare, profesorul trebuie să se conducă de anumite reguli precum:

- Evitarea corectării imediate a studenților participanți la comunicare;
- Aplicarea principiului de non-segregare a studenților după nivelul de posedare a limbii;
- Promovarea atitudinii pozitive și stimulatorii;
- Crearea unui climat corespunzător, evitarea bruiajului și perturbațiilor de orice natură;
- Promovarea clarității, corectitudinii, preciziei;
- Stimularea caracterului spontan al comunicării;
- Formarea abilităților de ascultare atentă;
- Crearea motivației de a comunica.

Profesorul este persoana care va aplica eficient managementul comunicării, ținînd cont de următoarele aspecte: implicarea și participarea tuturor studenților în procesul de comunicare,

acceptarea tuturor ideilor, stimularea atenției, depășirea complexelor și a barierelor, cultivarea spiritului persuasiv și a încrederii, concentrarea pe mesajul transmis, dezvoltarea spiritului critic. Obiectivul de bază al managementului comunicării este dezvoltarea la studenți a competenței de comunicare orală care are drept scop crearea și modelarea unui mesaj, precum și transmiterea mesajului propriu-zis.

Managementul eficient al comunicării este asigurat atunci când toate condițiile și principiile sînt respectate. Regularitatea și periodicitatea procesului de comunicare asigură o comunicare calitativă sub aspect pragmatic.

La orele de limba engleză comunicarea trebuie să aibă un caracter pragmatic, capabilă să satisfacă necesitățile de comunicare cotidiană.

Concluzii

Considerăm că managementul comunicării trebuie să fie eficientizat la maximum în cadrul orei de limba engleză. Responsabil de aceasta este profesorul, care printr-o dirijare planificată și minuțioasă poate atinge obiectivul de bază – dezvoltarea competenței de comunicare. Or, motivația studenților de a studia limba va crește imediat ce ei vor conștientiza pragmatismul și funcționalitatea limbii. Greșelile sînt firești în procesul studierii unei limbi străine, dar ele trebuie să fie pista spre perfecționare a abilităților comunicative.

Un management eficient al comunicării în cadrul orelor de limba engleză va asigura un randament înalt al comunicării.

Bibliografie

1. Mina-Maria Rusu. Competența de comunicare – perspective de abordare, Revista Limba Română, Nr. 11-12, 2009
2. John Adair. Effective communication: the most important skill of all, NY, 2010
3. Dorling Kindersley. Effective communication, NY, 2009
4. Marcus Heinz. Communication Skills, London, 2007.

LECȚIA – FORMĂ DE LUCRU ȘI TIPURILE EI ÎN PROCESUL DE PREDARE A UNEI LIMBI MODERNE

Veronica Voloșciuc, Natalia Costiuc, Daniela Eșanu-Dumnazev, Liliana Panciuc, Raisa Scutelnic, Marcela Șimanschi

Catedra Limbi Moderne a USMF „N. Testemițanu”

Summary

The Lesson – a form of labour and its patterns in the process of a foreign language teaching

In the practice of the didactic education the process of learning turns to be a complex system, and the lesson remains its main nucleus.

The greatest stages of knowledge process consists in getting new knowledge as well as their phonetic, grammatical, lexical consolidation and the linguistic knowledge updating by means of communication skills, the ability formation for independent work using the necessary didactic material at student's disposal, the accomplishment of certain tasks, in group and individually. The main teacher's objective in the process of teaching is to make students become more creative and to encourage them to tell the most important things in a foreign language assimilation.

Rezumat

În practica învățămîntului didactic procesul de învățare este un sistem complex, iar lecția rămâne nucleul său de bază. Etapele mari ale procesului de cunoaștere constă în dobândirea de