

PLANIFICAREA STRATEGICĂ ȘI ROLUL EI ÎN MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIONAL

Dumitrița Matcin

(Conducător științific: Ludmila Goma, dr. șt. econom., conf. univ., Catedra de management și psihologie)

Introducere. Organizațiile medicale activează în condiții de incertitudine, concurență, de dificultăți și schimbări. Managerii trebuie să facă față unor factori mult mai numeroși aflați în continuă schimbare. Planificarea strategică permite anticiparea problemelor și oportunităților, menținerea unui raport între obiectivele și capacitățile organizației, pe de o parte, și obiectivele sale de marketing pe de alta.

Scopul lucrării. Analiza instrumentelor planificării strategice ale instituțiilor medicale și rolul acestora în îmbunătățirea managementului organizațional.

Material și metode. Studiu descriptiv; obiectul de studiu – două instituții medicale, au fost chestionați 60 de angajați. Culegerea informațiilor și colectarea datelor de lucru s-a realizat prin: folosirea documentelor oferite de instituțiile medicale, și metoda de anchetare. Chestionarul a inclus 16 întrebări de tip deschis, semideschis și închis.

Rezultate. Gradul de informare a contingentului analizat despre existența planului strategic (89%), misiunii (90%), obiectivelor (70%) la nivelul instituției este înalt. Din cei chestionați 33% consideră că durata planului este de 5 ani. Instrumentul cel mai utilizat este analiza SWOT (75%). Există o necesitate în cunoștințe complementare – 90%.

Concluzii. (1) Se remarcă importanța planificării strategice și necesitatea dezvoltării unor competențe complementare în domeniul managementului strategic. (2) Există deficiențe în implementarea planului strategic.

Cuvinte cheie: planificare strategică, management organizațional.

STRATEGIC PLANNING AND ITS ROLE IN ORGANIZATIONAL MANAGEMENT

Dumitrita Matcin

(Scientific adviser: Goma Ludmila, PhD, assoc. prof., Chair of management and psychology)

Introduction. Medical organizations work under conditions of uncertainty, competition, difficulties and changes. Managers have to cope with a number of continuously changing factors. Strategic planning allows for anticipation of problems and opportunities, maintaining a relationship between the objectives and capabilities of the organization on the one hand and its marketing objectives on the other hand.

Objective of the study. To analyze the strategic planning tools of medical institutions and their role in improving the organizational management.

Material and methods. Descriptive study; the subject of study – two medical institutions, 60 employees were questioned. The collection of information and working data was done by using the documents provided by the medical institutions and the method of investigation. The questionnaire included 16 open, semi-open and closed questions.

Results. The degree of information of the analyzed contingent on the existence of the strategic plan (89%), the mission (90%), and the objectives (70%) within the institution is high. Among those questioned, 33% suppose that the duration of the plan is 5 years. The SWOT analysis was the most used instrument in the study (75%). There is a need in complementary knowledge – 90%.

Conclusions. (1) It is worth noting the importance of strategic planning and the need to develop complementary skills in strategic management. (2) There are shortcomings in the implementation of the strategic plan.

Key words: strategic planning, organization management.